



**ÉLELMISZER-FELDOLGOZÁS NÉLKÜL NINCS
ÉLETKÉPES MEZŐGAZDASÁG;
MEZŐGAZDASÁG NÉLKÜL NINCS ÉLHETŐ VIDÉK**

Magyarország közép és hosszú távú
Élelmiszeripari Fejlesztési Stratégiája
2014-2020

Dr. Bognár Lajos
helyettes államtitkár

Élelmiszerlánc-felügyeletért és Agrárigazgatásért Felelős Államtitkárság

AZ ÉLELMISZERIPAR STRATÉGIAI ÁGAZAT

Ennek okai:

- ◆ A lakosság biztonságos, jó minőségű élelmiszerekkel történő ellátása hazai forrásokból (**élelmiszer önrendelkezés**) **nemzetbiztonsági érdek**
- ◆ Az egészséges táplálkozás előmozdítása a **lakosság egészsége** szempontjából kiemelt jelentőségű
- ◆ A - közvetlen és közvetett - **munkahelyteremtés** és megőrzés fontos eszköze
- ◆ Jelentős szerepe van a környezeti állapot megőrzésében, az optimális, **fenntartható termelési potenciál** kialakításában
- ◆ Jelentős mértékben hozzájárul a **nemzetgazdasági célokhoz** (folyamatos élelmiszerexport növekedés)

Ezek egyben a stratégia átfogó társadalompolitikai céljai – összhangban a Kormányprogrammal és a Nemzeti Vidékstratégiával

Mit szeretnénk elérni 2020-ra?

◆ Kulcsindikátorok:

- **Önellátás szintjének növelése 120%-ról 150%-ra** (export bővülés)
- **Élelmiszerek belföldi forgalmazásának 20%-os növekedése** (fogyasztás bővülése és a hazai piacok visszaszerzése)
- **A legfontosabb élelmiszerekből a közvetlen értékesítés 25%-os növekedése** (rövid ellátási láncok elterjedése)

◆ Közvetett társadalompolitikai hatások:

- Foglalkoztatás bővülése az élelmiszeriparban és a mezőgazdaságban
- Az egészséges életmódot elősegítő táplálkozás térnyerése
- Fajlagos környezetterhelés/input felhasználás csökkenése az ágazatban

Hogyan?

- ◆ A megoldás kulcsa:

AZ ÉLELMISZER-FELDOLGOZÁS VERSENYKÉPESSÉGÉNEK JAVÍTÁSA

- ◆ Ennek megalapozásához az ÁROP 1.1.19. projekt keretében elkészült

Magyarország közép és hosszú távú élelmiszeripari fejlesztési stratégiája (ÉFS)

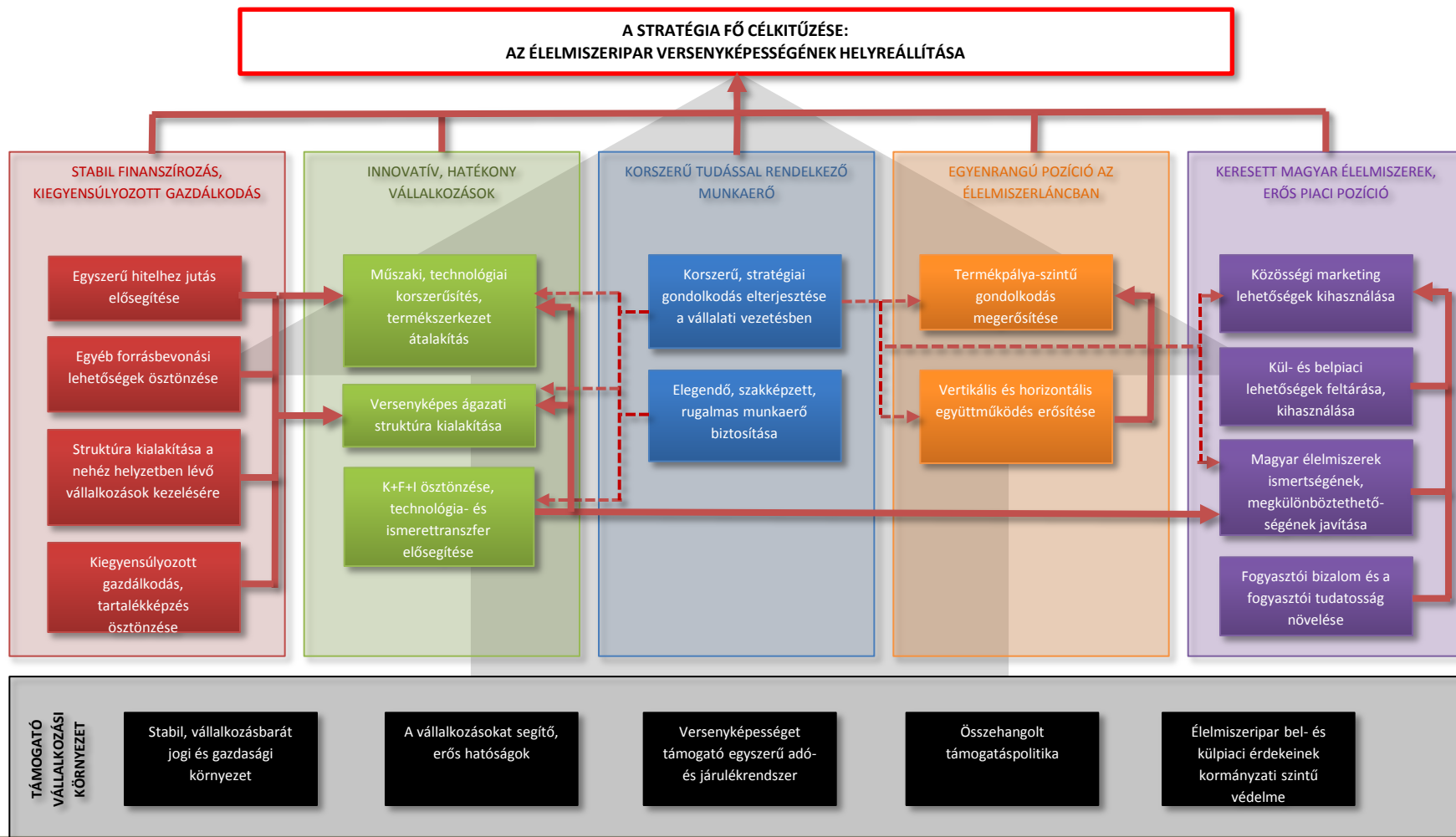
és a stratégia hatáselemzése

Helyzetelemzés

◆ Helyzetelemzés tömören:

- Magyarország az élelmiszertermeléshez kiváló adottságokkal rendelkezik (ökológiai, genetikai, humán stb.).
- Ennek ellenére, az élelmiszeripar helyzete - különösen 2004 után - jelentősen romlott:
 - **a belföldi értékesítés 10 év alatt mintegy 30%-kal esett vissza,**
 - az ágazat **mérleg szerinti eredménye** az utóbbi években jellemzően **negatív** volt.
- ◆ A helyzet és az okok elemzése alapján alakítottuk ki azt a cél- és eszközrendszert, amellyel a kormány elő kívánja segíteni az élelmiszeripar talpra állítását, versenyképességének javítását.

Célrendszer



Sarkalatos célok, és néhány eszköz (1)

- ◆ **Stabil finanszírozás, kiegyensúlyozott gazdálkodás elősegítése:**
 - Várhatóan 2014. január 1-től indul a kedvezményes kamatozású **élelmiszeripari forgóeszköz hitelprogram** (futamidő 6 év max. 3 év türelmi idővel, 50% de max 4 százalékpont/év kamattámogatással)
 - Az EXIM Bank megnyitotta a lehetőséget az **élelmiszeripari vállalkozások exportfinanszírozására**

- ◆ **Innovatív, hatékony vállalkozások ösztönzése:**
 - Összesen mintegy **500 mrd Ft támogatás a 2014-2020 közötti időszakra** (szemben a 2007-2013 közötti eddigi 95 mrd Ft-tal.) a VP, a GINOP és a TOP keretéből
 - műszaki, technológiai korszerűsítésre,
 - inputhatékonyság növelésre,
 - K+F+I-re
 - képzésre és szaktanácsadásra stb.

Sarkalatos célok, és néhány eszköz (2)

- ◆ **Korszerű tudással rendelkező munkaerő biztosítása:**
 - **Vezetői szemlélet megváltoztatása** minden szinten: korszerű marketing és menedzsment ismeretek, innovatív gondolkodás, együttműködési technikák elterjesztése (felsőfokú képzés, egyéb képzési formák)
 - Elegendő, szakképzett, rugalmas munkaerő biztosítása
- ◆ **Egyenrangú pozíció biztosítása az élelmiszerláncban:**
 - **Termékpálya stratégiák** kidolgozása
 - Horizontális és vertikális **együttműködés** erősítése: alapanyag-ellátás biztonsága, egységes árukínálat, jobb alkupozíció
 - Jövedelem **aránytalanságok csökkentése** a lánc mentén: pl. tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló Tv.

Sarkalatos célok, és néhány eszköz (3)

- ◆ A magyar élelmiszer keresettségének elősegítése, piaci pozíciójának erősítése:
 - Mennyiség helyett a **minőség ösztönzése** (az árversenyt nem nyerhetjük meg): élelmiszerkönyv emelt szint, HÍR, KMÉ, EU minőségrendszerek támogatása
 - **Kül- és belpiaci lehetőségek** feltárása: pl. állami vezetői látogatások összekötése üzletember találkozókkal (élő gyakorlat)
 - **Fogyasztói tudatosság** javítása: magyar termék rendelet, kampányok, közösségi marketing
- ◆ Támogató gazdasági környezet biztosítása:
 - „Össz-kormányzati” feladat, pl. **hús ÁFA csökkentése**



Köszönöm a figyelmüket!