

***Pannon Helyi Termék Klaszter:
örökségvédelem és vidéki
gazdaságfejlesztés
a Nyugat-Dunántúlon***

*Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat
Magyar Vidékekadémia: Konferencia a helyi
termékekről*

Hévíz, 2011. február 10.

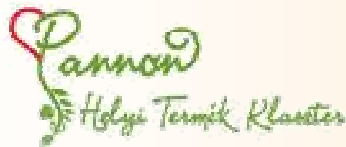




A Pannon Helyi Termék Klasztert **2005. őszén** hozta létre 16 szervezet (népművészeti egyesületek, falusi turizmus szövetségek, vidékfejlesztési civil szervezetek, önkor-mányzatok, önkormányzati társulás) közel **egy éves előkészítő munkát** követően.

Alapvető cél: a Nyugat-magyarországi régióban fellelhető és előállítható mezőgazdasági és kézműipari termékek

- összegyűjtése,
- fejlesztése,
- hatékonyabb előállításuk ösztönzése,
- egységes arculatú megjelenítése,
- piacra jutásuk segítése.





Nem önálló jogi személyiségű szervezet.

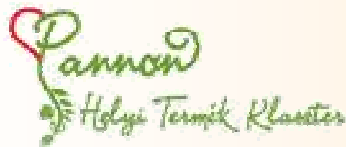
Együttműködési megállapodás aláírásával jött létre, mely szabályozza: célokat, feladatokat, tagságot, menedzsment feladatait, működési alapelveket

Az alapítók maguk közül **menedzsment-szervezetet** választottak:

Hegypásztor Kör – vidékfejlesztéssel foglalkozó civil szervezet: **képviselet, koordináció, forrásszerzés**

2007-ben létrehoztunk egy **Nonprofit Kft.-t** a Klaszter menedzselésére:

Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft. – a klasszikus menedzsment feladatok mellett a **közös értékesítés bonyolítása**





A Pannon Helyi Termék Klaszter célja I.

Rövid távú célok:

1. A helyi hagyományos kézműipari- és élelmiszeripari **termék-előállítás fejlesztése** a Nyugat-magyarországi régió területén, az érintett szereplők **hálózatalapú összefogásával** és segítségével.
 - A helyi termékek **piacra jutásának elősegítése**, és vásárlói körének megteremtése ill. bővítése.
 - A terméket előállító és termelő szakemberek, népi kismesterséget űző emberek **képzése és továbbképzés**
 - **Termék- és technológia-fejlesztés** a piaci igényekre épülően



A Pannon Helyi Termék Klaszter célja II.

Közép- és hosszú távú célok:

1. A régió **kulturális örökségének megőrzése** tovább éltetése
2. **Helyi foglalkoztatás növelése**, jövedelemszerzési lehetőségek bővítése a vidéki térségekben
3. A régió **turisztikai vonzerejének növelése** (helyi termékek beépülése a turisztikai kínálatba)
4. **Környezetkímélő hagyományos** termék-előállítási technológiák súlyának növelése
5. A lakossági **fogyasztásban a helyi termékek részarányának** emelése (közvetve az egészségesebb- és természet-közeli életmód előtérbe helyezése)



Mit tekintünk **HELYI TERMÉKNEK**

Nem nagyüzemi szinten előállított olyan termékeket, melyek

- **Helyi alapanyag**
- **Helyi munkaerő**
- **Helyi tudás ill. innováció**

felhasználására épülnek,

és előállításuk egyértelműen **köthető személyhez vagy helyhez.**

Termékek



Megvalósult tevékenységek

Termelők és kézművesek felmérése

Több mint 80 kézműves és termelő felkeresése, részletes kérdőíves felmérése – 3 szintű besorolásuk a közös munkához





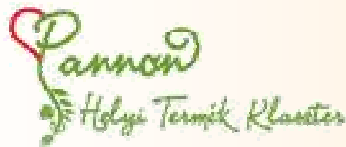
Megvalósult tevékenységek

Egységes arculat és saját védjegy kialakítása: arculati kézikönyv, térségi specifikációk, védett márkanev



Csomagolástechnikai fejlesztések: fadobozok, kartondobozok, papírtáskák, címkék

Minőségbiztosítási rendszer kidolgozása





Megvalósult tevékenységek

Különböző programokon a **Klaszter és termékeinek népszerűsítése és értékesítése:**

- Művészetek Völgye
- Utazás Kiállítás
- Leader Expo
- Régiós kulturális- és turisztikai programok
- Konferenciák
- Stb.

Megvalósult tevékenységek

A régió vásárain és nagyszabású kulturális programjain a Klaszter által szervezett **közös megjelenés**: Savaria Karnevál, Szent György-napi Vásár, Egerszeg Fesztivál, stb.)

➤ 16 saját, egyedi megjelenésű pavilon

➤ kedvezményes helypénzek



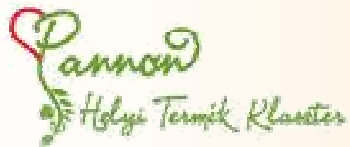
Megvalósult tevékenységek

Weblap és webáruház működtetése:

www.pannonproduct.hu

The screenshot shows the PannonProduct website interface. On the left is a vertical navigation menu with the following items: Helyi termék bemutató katalógus, Eseménynaptár, Szolgáltatásaink, Termelőink, Webáruház, Hírek, aktualitások, Dokumentumtár, Linktár, Képgaléria, and Médiaanyagok. The main content area features a banner for 'Diszdobozos Kollekcio Bemutatása videon' with a video player. Below the banner is a navigation bar with 'A Klaszterről', 'Tagjaink', 'Partnerjeink', and 'Elérhetőségeink'. A central promotional box reads 'Diszdobozos ajándékok 2009-2010. KATALÓGUS LETÖLTÉSE' and 'Vásárolja meg Diszdobozos Kollekcio termékeinket webáruházunkban!'. The article 'A klaszterről' is dated 2006. 10. 20. and discusses the Pannon Local Product Cluster's role in supporting rural production.

Kész



Megvalósult tevékenységek

Közös értékesítés:

Díszdobozos ajándékcsomagok:

- Hátrányos helyzetűek által gyártott fadobozokban
- Különböző termékkombinációk
- Üzleti-, céges- és magánajándékozáshoz
- Katalógusból választható



DM1 – 4.990 Ft



DM2 – 5.140 Ft



DM3 – 5.940 Ft



DM4 – 5.650 Ft



KD1 – 4.350 Ft



KD2 – 4.960 Ft



Megvalósult tevékenységek

Közös értékesítés:

**Szállodák, fürdőhelyek vendéglátó egységei és
ajándékboltjai (Bük, Sárvár, Szentgotthárd)**

Pannon Helyi Termék Bolt:

egyedi bútorokkal és arculattal
(Vasváron megvalósult,
Szombathelyen tervezés alatt)

**Saját termékkatalógus
kiadása**

Pannon
Helyi Termék Klaszter





Pannon Helyi Termékek adventi értékesítése Nyugat-Magyarország frekventált MOL-kútjain

Több hónapos egyeztetés, előkészítés

Próbaértékesítés 2010. karácsonya előtti utolsó
hétvégén:

december 17. péntek és december 18. szombat

3 helyszín:

Zalaegerszeg (Balatoni út)

Szombathely (Zanati út II.)

Győr (Galántai út)



Pannon
Helyi Termék Klaszter



Közeljövőben megvalósuló tevékenységek

Termékfejlesztés

Fogyasztói tudatformálás elindítása: promóciós film és kiadvány készítése

Bemutató polcozatok készíttetése

Kézműves mesterségek képzése

Helyi Termékek elhelyezése vendéglátóhelyeken

Logisztikai- és információs központ tervezése

Köszönöm a figyelmüket!

Zágorhidi Czigány Ákos

ügyvezető

Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft.

Mobil: 06-70-320-17-42

E-mail: info@pannonproduct.hu

Honlap: www.pannonproduct.hu

