

***Pannon Helyi Termék Klaszter:  
örökségvédelem és vidéki  
gazdaságfejlesztés  
a Nyugat-Dunántúlon***

*Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat  
Magyar Vidékekadémia: Konferencia a helyi  
termékekről*

*Kaposvár, 2011. január 27.*

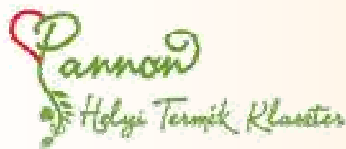




A Pannon Helyi Termék Klasztert **2005. őszén** hozta létre 16 szervezet (népművészeti egyesületek, falusi turizmus szövetségek, vidékfejlesztési civil szervezetek, önkor-mányzatok, önkormányzati társulás) közel **egy éves előkészítő munkát** követően.

**Alapvető cél:** a Nyugat-magyarországi régióban fellelhető és előállítható mezőgazdasági és kézműipari termékek

- összegyűjtése,
- fejlesztése,
- hatékonyabb előállításuk ösztönzése,
- egységes arculatú megjelenítése,
- piacra jutásuk segítése.





**Nem önálló jogi** személyiségű szervezet.

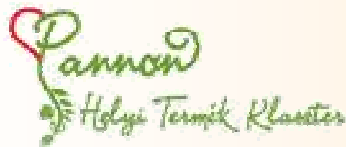
**Együttműködési megállapodás** aláírásával jött létre, mely szabályozza: célokat, feladatokat, tagságot, menedzsment feladatait, működési alapelveket

Az alapítók maguk közül **menedzsment-szervezetet** választottak:

Hegypásztor Kör – vidékfejlesztéssel foglalkozó civil szervezet: **képviselet, koordináció, forrásszerzés**

2007-ben létrehoztunk egy **Nonprofit Kft.-t** a Klaszter menedzselésére:

Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft. – a klasszikus menedzsment feladatok mellett a **közös értékesítés bonyolítása**





# A Pannon Helyi Termék Klaszter célja I.

## Rövid távú célok:

1. A helyi hagyományos kézműipari- és élelmiszeripari **termék-előállítás fejlesztése** a Nyugat-magyarországi régió területén, az érintett szereplők **hálózatalapú összefogásával** és segítségével.
  - A helyi termékek **piacra jutásának elősegítése**, és vásárlói körének megteremtése ill. bővítése.
  - A terméket előállító és termelő szakemberek, népi kismesterséget űző emberek **képzése és továbbképzés**
  - **Termék- és technológia-fejlesztés** a piaci igényekre épülően



## A Pannon Helyi Termék Klaszter célja II.

### Közép- és hosszú távú célok:

1. A régió **kulturális örökségének megőrzése** tovább éltetése
2. **Helyi foglalkoztatás növelése**, jövedelemszerzési lehetőségek bővítése a vidéki térségekben
3. A régió **turisztikai vonzerejének növelése** (helyi termékek beépülése a turisztikai kínálatba)
4. **Környezetkímélő hagyományos** termék-előállítási technológiák súlyának növelése
5. A lakossági **fogyasztásban a helyi termékek részarányának** emelése (közvetve az egészségesebb- és természet-közeli életmód előtérbe helyezése)



# Mit tekintünk **HELYI TERMÉKNEK**

**Nem nagyüzemi szinten** előállított olyan termékeket, melyek

- **Helyi alapanyag**
- **Helyi munkaerő**
- **Helyi tudás ill. innováció**

felhasználására épülnek,

és előállításuk egyértelműen **köthető személyhez vagy helyhez.**



# Termékek





# Megvalósult tevékenységek

## Termelők és kézművesek felmérése

Több mint 80 kézműves és termelő felkeresése, részletes kérdőíves felmérése – 3 szintű besorolásuk a közös munkához







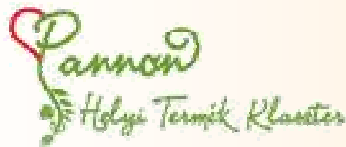
# Megvalósult tevékenységek

**Egységes arculat és saját védjegy kialakítása:** arculati kézikönyv, térségi specifikációk, védett márkanév



**Csomagolástechnikai fejlesztések:** fadobozok, kartondobozok, papírtáskák, címkék

**Minőségbiztosítási rendszer kidolgozása**





# Megvalósult tevékenységek

Különböző programokon a **Klaszter és termékeinek népszerűsítése és értékesítése:**

- Művészetek Völgye
- Utazás Kiállítás
- Leader Expo
- Régiós kulturális- és turisztikai programok
- Konferenciák
- Stb.

# Megvalósult tevékenységek

A régió vásárain és nagyszabású kulturális programjain a Klaszter által szervezett **közös megjelenés**: Savaria Karnevál, Szent György-napi Vásár, Egerszeg Fesztivál, stb.)

➤ 16 saját, egyedi megjelenésű pavilon

➤ kedvezményes helypénzek



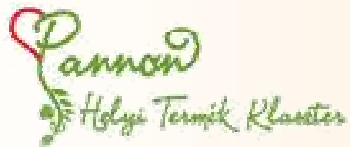


# Megvalósult tevékenységek

Weblap és webáruház működtetése:

[www.pannonproduct.hu](http://www.pannonproduct.hu)

Kész





# Megvalósult tevékenységek

## Közös értékesítés:

### Díszdobozos ajándékcsomagok:

- Hátrányos helyzetűek által gyártott fadobozokban
- Különböző termékkombinációk
- Üzleti-, céges- és magánajándékozáshoz
- Katalógusból választható



DM1 – 4.990 Ft



DM2 – 5.140 Ft



DM3 – 5.940 Ft



DM4 – 5.650 Ft



KD1 – 4.350 Ft



KD2 – 4.960 Ft



# Megvalósult tevékenységek

## Közös értékesítés:

**Szállodák, fürdőhelyek vendéglátó egységei és  
ajándékboltjai (Bük, Sárvár, Szentgotthárd)**

## **Pannon Helyi Termék Bolt:**

egyedi bútorokkal és arculattal  
(Vasváron megvalósult,  
Szombathelyen tervezés alatt)

**Saját termékkatalógus  
kiadása**

*Pannon*  
Helyi Termék Klaszter





# Pannon Helyi Termékek adventi értékesítése Nyugat-Magyarország frekventált MOL-kútjain

Több hónapos egyeztetés, előkészítés

Próbaértékesítés 2010. karácsonya előtti utolsó  
hétvégén:

december 17. péntek és december 18. szombat

3 helyszín:

Zalaegerszeg (Balatoni út)

Szombathely (Zanati út II.)

Győr (Galántai út)



*Pannon*  
Helyi Termék Klaszter



# Közeljövőben megvalósuló tevékenységek

**Termékfejlesztés**

**Fogyasztói tudatformálás elindítása:** promóciós film és kiadvány készítése

**Bemutató polcozatok készíttetése**

**Kézműves mesterségek képzése**

**Helyi Termékek elhelyezése vendéglátóhelyeken**

**Logisztikai- és információs központ tervezése**



# Köszönöm a figyelmüket!

*Zágorhidi Czigány Ákos*

*ügyvezető*

*Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft.*

*Mobil: 06-70-320-17-42*

*E-mail: [info@pannonproduct.hu](mailto:info@pannonproduct.hu)*

*Honlap: [www.pannonproduct.hu](http://www.pannonproduct.hu)*

