

***Pannon Helyi Termék Klaszter:
örökségvédelem és vidéki
gazdaságfejlesztés
a Nyugat-Dunántúlon***

***Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat
Magyar Vidékekadémia: Konferencia a helyi termékekről***

Budapest, 2010. december 10.

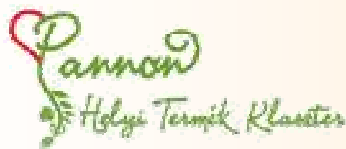




A Pannon Helyi Termék Klasztert **2005. őszén** hozta létre 16 szervezet (népművészeti egyesületek, falusi turizmus szövetségek, vidékfejlesztési civil szervezetek, önkor-mányzatok, önkormányzati társulás) közel **egy éves előkészítő munkát** követően.

Alapvető cél: a Nyugat-magyarországi régióban fellelhető és előállítható mezőgazdasági és kézműipari termékek

- összegyűjtése,
- fejlesztése,
- hatékonyabb előállításuk ösztönzése,
- egységes arculatú megjelenítése,
- piacra jutásuk segítése.





Nem önálló jogi személyiségű szervezet.

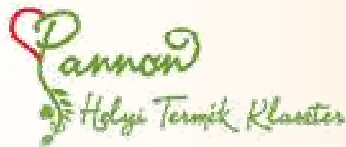
Együttműködési megállapodás aláírásával jött létre, mely szabályozza: célokat, feladatokat, tagságot, menedzsment feladatait, működési alapelveket

Az alapítók maguk közül **menedzsment-szervezetet** választottak:

Hegypásztor Kör – vidékfejlesztéssel foglalkozó civil szervezet: **képviselet, koordináció, forrásszerzés**

2007-ben létrehoztunk egy **Nonprofit Kft.-t** a Klaszter menedzselésére:

Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft. – a klasszikus menedzsment feladatok mellett a **közös értékesítés bonyolítása**





A Pannon Helyi Termék Klaszter célja I.

Rövid távú célok:

1. A helyi hagyományos kézműipari- és élelmiszeripari **termék-előállítás fejlesztése** a Nyugat-magyarországi régió területén, az érintett szereplők **hálózatalapú összefogásával** és segítségével.
 - A helyi termékek **piacra jutásának elősegítése**, és vásárlói körének megteremtése ill. bővítése.
 - A terméket előállító és termelő szakemberek, népi kismesterséget űző emberek **képzése és továbbképzés**
 - **Termék- és technológia-fejlesztés** a piaci igényekre épülően



A Pannon Helyi Termék Klaszter célja II.

Közép- és hosszú távú célok:

1. A régió **kulturális örökségének megőrzése** tovább éltetése
2. **Helyi foglalkoztatás növelése**, jövedelemszerzési lehetőségek bővítése a vidéki térségekben
3. A régió **turisztikai vonzerejének növelése** (helyi termékek beépülése a turisztikai kínálatba)
4. **Környezetkímélő hagyományos** termék-előállítási technológiák súlyának növelése
5. A lakossági **fogyasztásban a helyi termékek részarányának** emelése (közvetve az egészségesebb- és természet-közeli életmód előtérbe helyezése)



Mit tekintünk **HELYI TERMÉKNEK**

Nem nagyüzemi szinten előállított olyan termékeket, melyek

- **Helyi alapanyag**
- **Helyi munkaerő**
- **Helyi tudás ill. innováció**

felhasználására épülnek,

és előállításuk egyértelműen **köthető személyhez vagy helyhez.**

Termékek



Megvalósult tevékenységek

Termelők és kézművesek felmérése

Több mint 80 kézműves és termelő felkeresése, részletes kérdőíves felmérése – 3 szintű besorolásuk a közös munkához





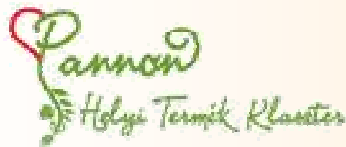
Megvalósult tevékenységek

Egységes arculat és saját védjegy kialakítása: arculati kézikönyv, térségi specifikációk, védett márkanev



Csomagolástechnikai fejlesztések: fadobozok, kartondobozok, papírtáskák, címkék

Minőségbiztosítási rendszer kidolgozása





Megvalósult tevékenységek

Különböző programokon a **Klaszter és termékeinek népszerűsítése és értékesítése:**

- Művészetek Völgye
- Utazás Kiállítás
- Leader Expo
- Régiós kulturális- és turisztikai programok
- Konferenciák
- Stb.

Megvalósult tevékenységek

A régió vásárain és nagyszabású kulturális programjain a Klaszter által szervezett **közös megjelenés**: Savaria Karnevál, Szent György-napi Vásár, Egerszeg Fesztivál, stb.)

➤ 16 saját, egyedi megjelenésű pavilon

➤ kedvezményes helypénzek

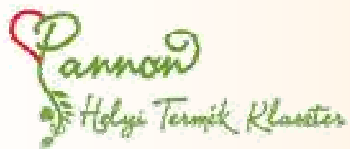


Megvalósult tevékenységek

Weblap és webáruház működtetése:

www.pannonproduct.hu

Kész



Megvalósult tevékenységek

Közös értékesítés:

Díszdobozos ajándékcsomagok:

- Hátrányos helyzetűek által gyártott fadobozokban
- Különböző termékkombinációk
- Üzleti-, céges- és magánajándékozáshoz
- Katalógusból választható



DM1 – 4.990 Ft



DM2 – 5.140 Ft



DM3 – 5.940 Ft



DM4 – 5.650 Ft



KD1 – 4.350 Ft



KD2 – 4.960 Ft



Megvalósult tevékenységek

Közös értékesítés:

**Szállodák, fürdőhelyek vendéglátó egységei és
ajándékboltjai (Bük, Sárvár, Szentgotthárd)**

Pannon Helyi Termék Bolt:

egyedi bútorokkal és arculattal
(Vasváron megvalósult,
Szombathelyen tervezés alatt)

**Saját termékkatalógus
kiadása**

Pannon
Helyi Termék Klaszter





Közeljövőben megvalósuló tevékenységek

Termékfejlesztés

Fogyasztói tudatformálás elindítása: promóciós film és kiadvány készítése

Bemutató polcozatok készíttetése

Kézműves mesterségek képzése

Helyi Termékek elhelyezése vendéglátóhelyeken

Logisztikai- és információs központ tervezése



Pannon Helyi Termékek adventi értékesítése Nyugat-Magyarország frekventált MOL-kútjain

Több hónapos előkészítés

**Próbaértékesítés karácsony előtti utolsó hétvégén:
december 17. péntek és december 18. szombat**

5 helyszín:

Zalaegerszeg (Balatoni út)

Szombathely (Zanati út II.)

Győr (Galántai út)

Mosonmagyaróvár I.

Mosonmagyaróvár II.



Utóbbi kettő a kimenő illetve beérkező autópálya mellett található, az ország legforgalmasabb kútjai közé tartoznak.

Pannon
Helyi Termék Klaszter

Köszönöm a figyelmüket!

Zágorhidi Czigány Ákos

ügyvezető

Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft.

Mobil: 06-70-320-17-42

E-mail: info@pannonproduct.hu

Honlap: www.pannonproduct.hu

