



enterprise europe

A nemzetközi együttműködés ABC-je- a Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítványnál



Üzletfejlesztés karnyjútságnyira



European Commission
Enterprise and Industry



Enterprise Europe Network

EU- elnökség!



trio.hu



Üzletfejlesztés karnyújtásnyira

Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

- **A ZMVA célja:**

„Mikro-, kis- és középvállalkozások fejlődésének, növekedésének támogatása különféle eszközökkel”



Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

- **A ZMVA tevékenységei:**
- Mikrohitel kihelyezés
- Enterprise Europe Network
- Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter
- Inkubátorházak üzemeltetése (Zalaegerszeg, Lenti, Zalaszentgrót)
- hazai és nemzetközi projekteken való részvétel
- Tanácsadási tevékenység



Miért hasznos a nemzetközi együttműködés?

- pályázatok által többlet forráshoz jutás
- a célcsoport számára többlet szolgáltatási lehetőségek:
 - információ, - fórumok, - tréningek, - találkozók, - külföldi megjelenési lehetőség, tanulmányutak - kiadványok: 1. tájékoztató kiadványok, 2. A célcsoport tagjai jelenhetnek meg egy közös kiadványban(reklámananyag a célcsoportnak),
 - reklám-ajándék tárgyak(reklám a szervezetnek)
- Kitekintés a világba: más országban hogy működnek ezek a dolgok? (tapasztalatszerzés)
- Jó példák és gyakorlatok átvételének lehetősége

Miért hasznos a nemzetközi együttműködés?

A szervezetnek: - több szolgáltatás

- széleskörű ismertség

- kapcsolatrendszer

- pénzügyi mozgástér

célcsoportnak: - több program

- több szolgáltatás

- nemzetközi tapasztalat

- nemzetközi kapcsolatok

Megfelelő projekt

megfelelő a szervezetnek:

- kellő pénzügyi (előfinanszírozás, saját erő) és
- humán erőforrással rendelkezik (szakképzett, tapasztalt, megfelelő készséggel és képességgel) a projekt megvalósításához

megfelelő a szervezet célcsoportjának, céljának

- hasznos többlet szolgáltatások, vagy
- hozzájárul anyagilag a meglévők nyújtásához

Nemzetközi együttműködések az EU segítségével:

Európai Területi Együttműködési (ETE) programok

Határ-menti kapcsolatok/szomszédsági programok
(osztrák-magyar, szlovén-magyar, IPA-horvát-magyar)

Transznacionális Nemzetközi programok (1-1 földrajzi egység)

- Cél: a programtér országai közösen keressenek az ország-csoport egésze vagy nagyjá számára fontos problémákra megoldásokat a megadott prioritások mentén
- Dél-kelet-európai (South-East Europe –SEE)
- Közép-Európai (Central Europe)

Nemzetközi együttműködések az EU segítségével:

Interregionális Nemzetközi programok (teljes EU)

- **INTERREG IVC**; Strukturális Alapok felhasználásával kapcsolatos tapasztalatcsere - növelje az uniós források felhasználásának hatékonyságát.
- **URBACT II**; tapasztalat átadása városfejlesztés terén
- **INTERACT II**; hatékony irányításról és végrehajtásról az ETE programok területén
- **ESPON 2013**; európai területi trendek, perspektívák és a politikai hatások elemzésére

Nemzetközi együttműködések az EU segítségével:

Egyéb nemzetközi programok

- Centrope (Ausztria, Csehország, Szlovákia, Magyarország határrégiói)
- CIP (Versenyképességi és Innovációs keretprogram)
 - 3 operatív programból áll:
 - A vállalkezási és innovációs program (EIP)
 - Az információs és kommunikációs technológiai politika támogatásának programja (ICT-PSP)
 - Az intelligens energia - Európa program (IEE)

A projekt cél megfogalmazása, erőforrások számbavétele

- - elérni kívánt cél, - elemzés célja

SWOT analízis – stratégiai tervezőeszköz

1. Belső tényezők – erősségek (strenghts)
 - gyengeségek (weeknesses)
2. Külső tényezők – lehetőségek (opportunities)
 - veszélyek (threats)

A projekt cél megfogalmazása, erőforrások számbavétele

- SWOT analízis

- Realista, jelen helyzetet írja le (nem vágyak, és nem a jövő)
- Rövid, egyszerű
- Az üzleti terv alapja (ha megfelelően készítették)
- Tényezőket megszüntetni, fontossági sorrend

Megfelelő Partner

- az a külföldi (magyar) szervezet, vállalkozás amely megfelel céljainknak:

- Hozzánk hasonló tevékenységet végez
- Céljai, célcsoportja megegyezik a miénkkel

Partner keresése:

1. Kapcsolatainkon keresztül, ismeretségi körünkben (korábbi pályázati partnerek)
2. Célzottan a pályázati forrás honlapján
3. interneten

Enterprise Europe Network

Létrejötte

- A CIP (Competitiveness and Innovation Programme) keretében hozta létre az Európai Bizottság
- 2008. február 7-én indult hivatalosan útjára

Célja

- A kis- és középvállalkozások nemzetközi együttműködésének elősegítése
- A kis- és középvállalkozások innovációs és kutatás-fejlesztési aktivitásának elősegítése



Enterprise Europe Network

- Az Európai Bizottság Vállalkozási és Ipari Főigazgatósága egyetlen vállalkozásfejlesztéssel foglalkozó hálózata
- Egyedülálló földrajzi lefedettség és tevékenységi kör
- 45 tagállam, tagjelölt országok, EFTA országok területén
- Több mint 500 szervezet közreműködésével
- 4000 szakember tapasztalatával
- Magyarországon a hálózat, országos konzorcium keretében működik az ITD Hungary Zrt. vezetésével



Enterprise Europe Network Hungary



Szolgáltatásaink

- I. **Üzletfejlesztési tevékenység**
- II. **Innovatív kkv-kat támogató szolgáltatások**
- III. **Kis- és középvállalkozások részvételének elősegítése az EU 7. Kutatás-fejlesztési Keretprogramjában**



Szolgáltatásaink

I. Üzletfejlesztési tevékenység

- Az Európai Unió kkv-politikájának közvetítése, tájékoztató programok (szemináriumok, workshopok) szervezése
- Üzletember találkozók szervezése belföldön és külföldön, szektorális rendezvények, szakvásárok melletti találkozók
- Cégre szabott tanácsadás
- Export-fejlesztő programok, export inkubáció
- Tenderfigyelés és pályázati tanácsadás
- Your Europe Portál

http://ec.europa.eu/youreurope/business/index_en.htm

Szolgáltatásaink

- BCD internetes üzleti partnerkereső adatbázis
- A vállalkozásokat, azok tevékenységét és az ajánlott/igényelt külföldi üzleti együttműködés leírását tartalmazó profilok kerülnek fel
- közel 11000 profilt tartalmaz
- közel 600 partner használja az adatbázist
- A felkerült ajánlatok egy részét hírlevelekben is megjelentetik, ill. automatikus robot kiválasztja és továbbítja
- *Ingyenes szolgáltatás!*



Szolgáltatásaink

II. Innovatív KKV-kat támogató szolgáltatások

- Innovációval kapcsolatos közösségi politikák figyelemmel kísérése és a cégek folyamatos tájékoztatása
- Kutatási eredmények megosztásnak és kiaknázásának elősegítése (adatbázisok, on-line fórum)
- Transznacionális technológia-transzfer (rendezvények)
- Közvetlen partnerlátogatások egyedi tanácsadással egybekötve
- kkv-k innovációs tevékenységének előmozdítása (lehetőségek feltérképezése)



Szolgáltatásaink

- BBS technológia-transzfer adatbázis
- A vállalkozások által kifejlesztett vagy éppen keresett új technológiák és az igényelt együttműködés típusának leírását tartalmazó profilok kerülnek fel
- Közel 6000 profilt tartalmaz

Célja:

- a vállalkozók technológiai fejlesztésének elősegítése
- A legmegfelelőbb technológia megtalálása
- Új technológia eladásának, népszerűsítésének segítése
- *A szolgáltatás ingyenes!*



Szolgáltatásaink

III. Kis- és középvállalkozások részvételének elősegítése az EU 7. Kutatás-fejlesztési Keretprogramjában



- Interaktív rendezvények szervezése az adott témakörben
- Kkv-k K+F szükségleteinek beazonosítása (személyes és on-line konzultáció)
- Partnerkeresés K+F céljából (adatbázis)
- Kkv-k 7. keretprogram pályázataira jelentkezésének elősegítése (információ szolgáltatás, tájékoztatás)
- Pályázati anyag összeállításában segítségnyújtás



INNO_TER - Az innováció térnyerésének elősegítése a Nyugat-dunántúli régióban

Célok:

- az innováció iránti figyelem felkeltése
- az innováció megismertetése
- innovációs fejlesztések elősegítése
- a tudatos, az innováció iránt fogékony környezet kialakítása
- K+F, tudás- és technológiatranszfer, mint hatékonyságnövelő versenyképességi tényező megismertetése

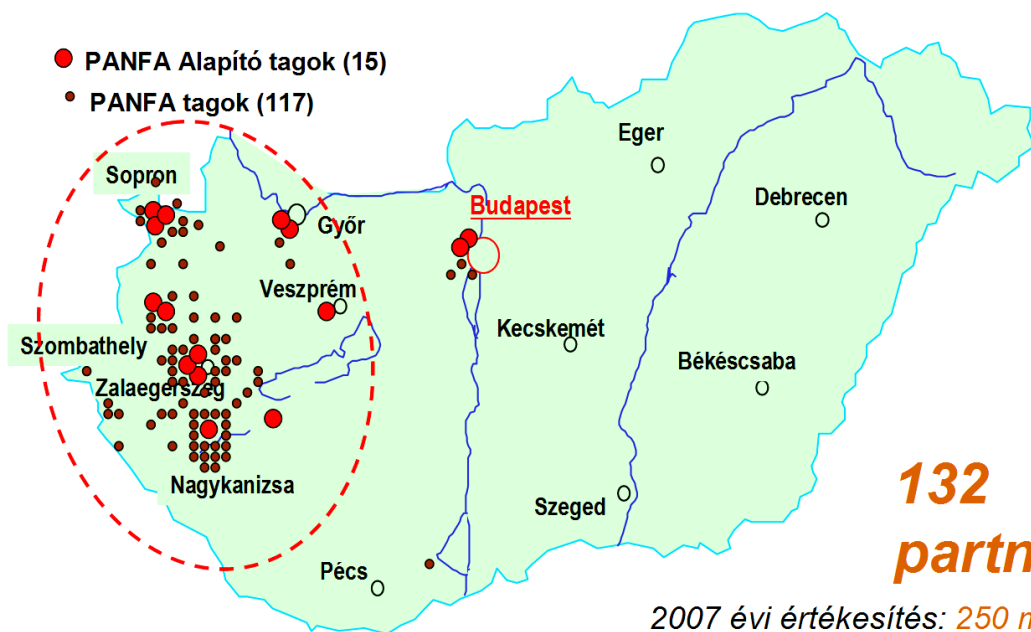


A projektben megvalósítandó feladatok:

- Regionális innovációs napok megrendezése
- TV műsorok a helyi médiában
- Rendhagyó innovációs tanórák a régió középiskoláiban
- Ifjú innovátorok regionális versenye
- Az innováció szerepének népszerűsítése: magyar és angol nyelvű honlap létrehozása (www.innoter.hu), rendszeres szemléletformáló hírek újságokban, TV-ben, különböző kiadványok megjelentetése
- Regionális innovációs kiállítás szervezése
- Regionális innovációs fejlesztések, projektek népszerűsítése



Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter



132
partner

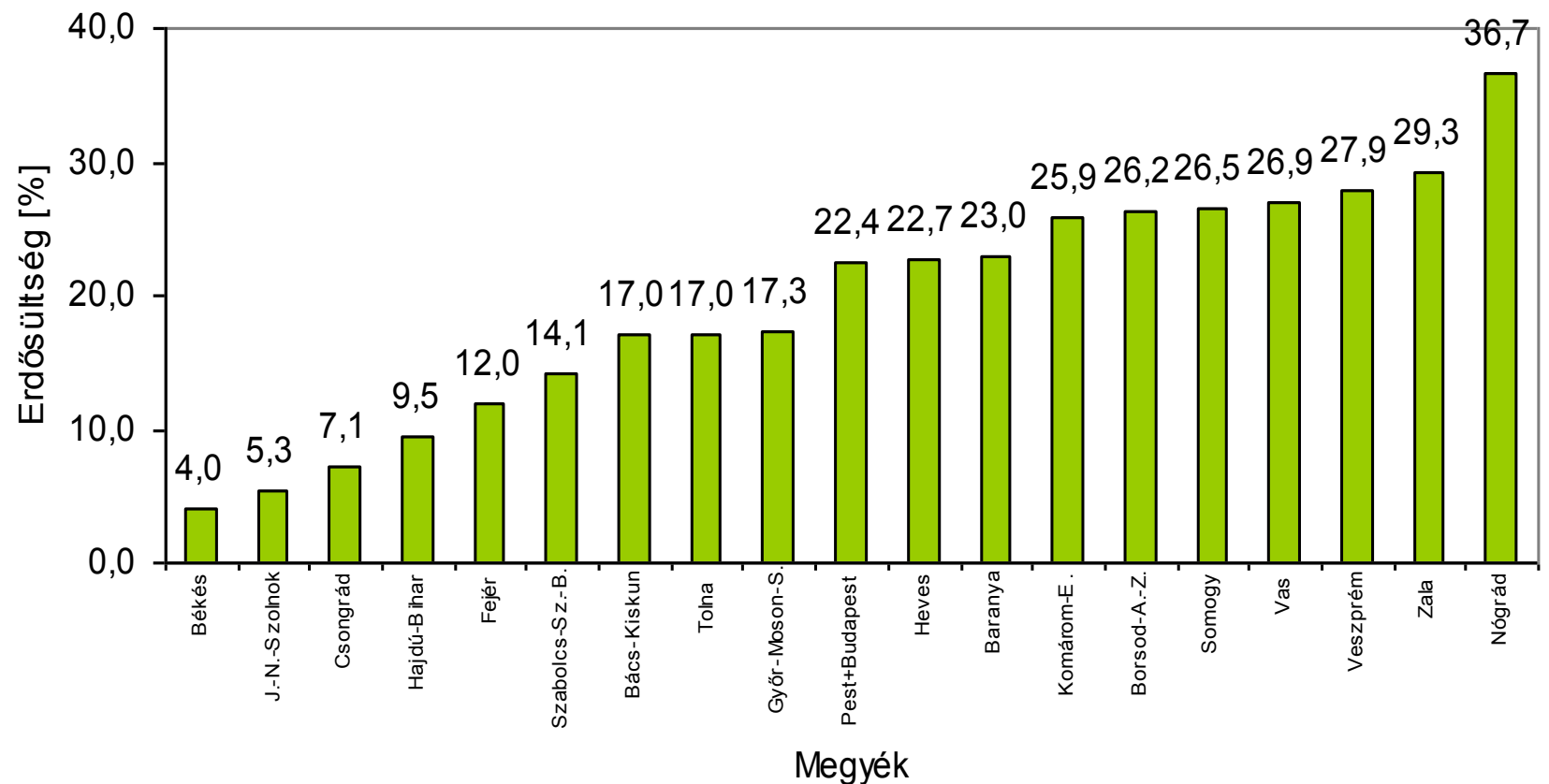
2007 évi értékesítés: 250 mEUR

Foglalkoztatottak száma: 6200 fő



Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter

Erdősültség megyénként



Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter

Régiók bútortermelése



- Nyugat-Dunántúl 39%
- Dél-Alföld 18%
- Közép-Magyarország 13%
- Észak-Alföld 11%
- Közép-Dunántúl 9%
- Észak-Magyarország 6%
- Dél-Dunántúl 4%



Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter

A klaszter célkitűzései



- Regionálisan integrált faipari gazdaságfejlesztési modell létrehozása
- Kis- és középvállalkozások együttműködési hálózatának fejlesztése
- A régió természeti erőforrásainak minél magasabb szintű feldolgozása
- Kutatás-fejlesztés, minőség, terméktanúsítás, marketing szolgáltatások fejlesztése

Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter

A klasztertevékenységek finanszírozása



alapvetően a munkaszervezet, azaz a Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány feladata

a források biztosítása:

- elsősorban pályázati projektek kidolgozásával, a ZMVA biztosítja a pályázó saját (önerős) hozzájárulását
- a vállalkozások hozzájárulásával
- egyes klaszterszolgáltatások bevételeivel

Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter

Regionális bútor-termékcsalád kifejlesztése

INNOREG
pályázat
2006-2007



Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter

V. PANNON DESIGN

Bútor- és Lakberendezési Kiállítás



Szervező: a Pannon Fa- és Bútoripari Klaszter

Időpont: 2010.április 9-11

Helyszín: Zalaegerszeg, Sportcsarnok

Előzmények: Soproni MKB Aréna, 4 alkalommal

Látogatószám: 3-5000 fő,

Regionális kiállítók száma: 35-65 vállalkozás

***„Új Magyarország Mikrohitel Program
a vállalkozások finanszírozási
igényeinek kielégítésére”***





Az Új Magyarország Mikrohitel Program célja:

A kereskedelmi banki módszerekkel nem, vagy nem a kívánt mértékben finanszírozható, de hitelképes **(jövedelmezően működő, illetve megalapozott és megfelelő fejlődést ígérő üzleti tervvel rendelkező)** mikrovállalkozások kedvezőbb finanszírozási lehetőségekhez jutásának támogatása.

A mikrohitel program elemei:

- o Kisvállalkozások támogatása pénzügyi segítségnyújtással
- o Tanácsadás



Jogosult személyek

- nyereség orientált vállalkozás
- egyéni vállalkozó;
- gazdasági társaság;
- gazdasági szövetkezet;

**Mikrovállalkozások (2004. évi XXXIV tv.),
amelyek évi árbevétele < 200m Ft.**



A hitel felhasználása

- tárgyi eszközök, vagyon értékű jogok vásárlására, valamint egyéb beruházások finanszírozására, *(kiemelt finanszírozási célnak számít a vállalkozás telephelyének biztosítása, a környezet- és munkavédelmi, valamint munkahelyteremtő beruházások elősegítése),*
- forgóeszköz vásárlására.

A vásárolt eszközök ÁFA tartalma ÁFA visszaigénylésre jogosult vállalkozás esetén a hitelből nem finanszírozható.

Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány

		ÚMVP mikrohitel	Klasszikus MH
Hitelösszeg	beruházásra:	max: 10.000.000.- Ft	7.000.000.-Ft
	forgóeszközre:	max: 6.000.000.- Ft	7.000.000.-Ft
Futamidő:	beruházási hitel esetén	max: 10 év	8 év
	forgóeszköz vásárlás esetén	max: 3 év	3év
Türelmi idő:	beruházási hitel esetén	akár 24 hónap	6 hónap
	forgóeszköz vásárlás esetén	2 hónap	6 hónap
Minimális Kamat:		7,0 % (8%)	8%
Saját erő: minimum a fejlesztés %-ban		20 %	17%
Biztosíték szükséges		igen	igen

2010 évi programjainkból

- V. Pannon Design Bútor- és Lakberendezési Kiállítás
Zalaegerszeg, Április 9-11.



2010 évi programjainkból

- Szakmai tanulmányút és üzleti találkozó
Olaszország, Udine / Velence, Május 11-14.



2010 évi programjainkból

- V. INNOTECH Innovációs Konferencia
Zalaegerszeg, Május 20.



2010 évi programjainkból

- Üzletember-találkozó, Zalaegerszeg, Június 09.



2010 évi programjainkból

- Szakmai tanulmányút és üzleti találkozó, gyógy- és wellness turizmus területén, Nyugat-Dunántúl, szeptember 27-29.



2010 évi programjainkból

- Kiállítási lehetőség az eszéki vásáron
Horvátország/ Eszék, Szeptember 30-október 03.



2010 évi programjainkból

- Üzletember-találkozó, Nagykanizsa, November 25.



2010 évi programjainkból

- I-KONF Információ, Innováció, Inspiráció Konferencia, Zalaegerszeg, December 6-7.



2011 évi programjainkból

Esemény	Célszektor	Helyszín	Dátum
Üzletember-találkozó a belgrádi turisztikai vásáron	turisztika	Belgrád, Szerbia	Február 24-26
Üzletember-találkozó	Fa-és bútoripar, fém-és gépipar, idegenforgalom	Csáktornya, Horvátország	Március 01.
Üzletember-találkozó	Borászat	Temesvár, Románia	Április 15-17
Szakmai tanulmányút a milánói bútórvásárra	Fa- és bútoripar	Milánó, Olaszország	Április 12-14
VI. INNOTECH Innovációs Konferencia	Innovatív, ill. innováció iránt érdeklődő KKV-k	Zalaegerszeg	Október



Business Support on Your Doorstep

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!

Vékásyné Gál Zsuzsanna

Enterprise Europe Network

regionális vezető

een@zmva.hu www.zmva.hu

