



Akli MajorBolt és Akli MajorPiac

2012

Francia Intézet

Akli Majorért Műemlék Alapítvány

Vajda Eszter



Magyar
Nemzeti
Vidéki
Hálózat



Akli Major ciszterci barokk udvarház

• **AGRÁRMŰEMLÉK**

• **AGRÁR**

• Majortárlatok, helyi
termékkóstolóval

• Akli' matisation
Adventure Camp

• Akli Major Bolt

• Akli Major Piac

• **MŰEMLÉK**

• Álom: Műemlékes
Erdei iskola és
Oktatóközpont

MajorBolt



2010 Norvég Civil
Támogatási Alap

A régi „tejház” helyreállított
épületében Akli MajorBolt
néven helyi termék boltot
nyitottunk

Műemléki épület felújítás 50%

Piackutatás 50%



- Két éven át minden fesztiválra elmentünk
- Veszprém megye legnagyobb adatbázisát hoztuk létre
- 80% kézműves
- 20% élelmiszer termelő (borászok, méhészek nélkül)
- Ebből 10% szélhámos
- Veszprém megyében ma 20 hiteles kistermelő család dolgozik
- Nincs helyi termelés és termék előállítás
- Hol vannak a termelők?
- A Káptalantóti piacon!



Akli MajorPiac

2011 június 25 Akli MajorBolt és Akli MajorPiac megnyitó

-Nincs kistermelői helyi termék a környéken, nem lesz áru a boltban

-Nincs a helyi piacnak hagyománya

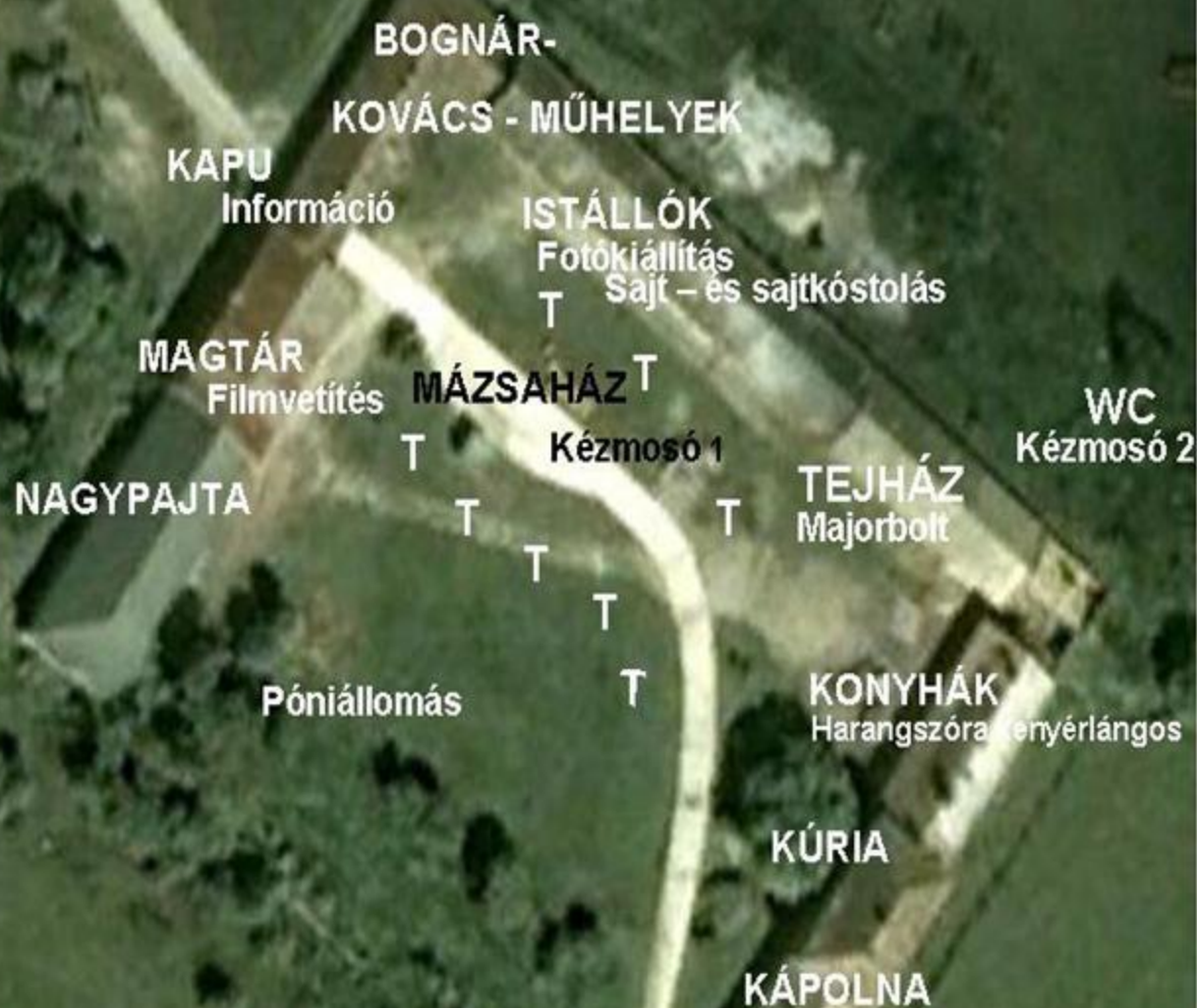
-Importálnunk kell a Káptalantóti piac termelőit, látogatóit, hangulatát!

-A megnyitón 25 termelő, 600 látogató, 650.000 HUF (2.200 EUR) forgalom

-A piac folytatását a helyi közösségre bíztuk: a következő héten mindenki eljött és azóta minden szombaton találkozunk.

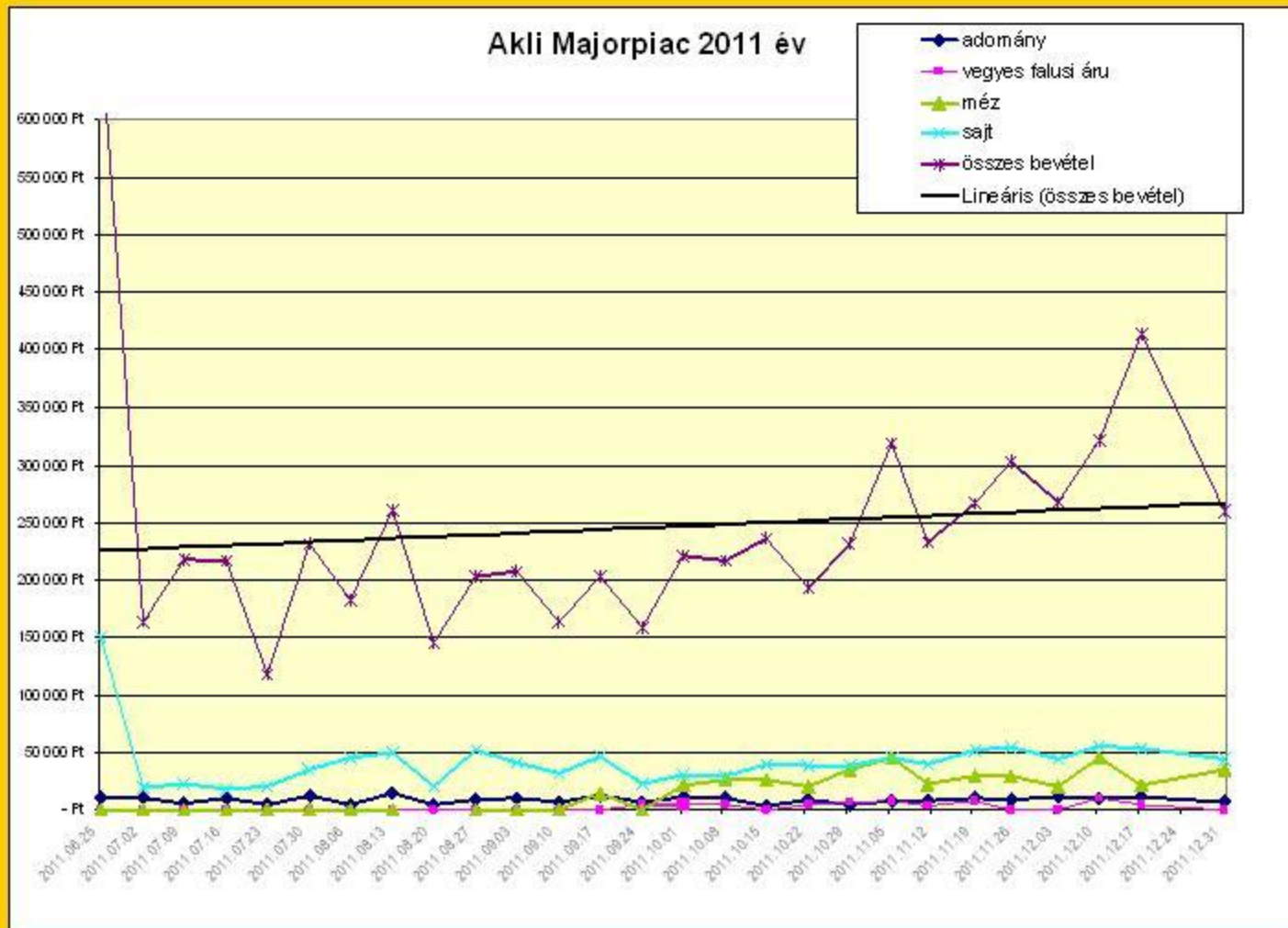
-2011-ben: 120 termelő fordult meg a piacon, átlag 150 látogató, összesen 8.000 főnyi látogatottság, 7 millió HUF (23.000 EUR) forgalom

ÚJ KÖZÖSSÉGI FUNKCIÓ



- Az elhagyott major új közösségi funkciót nyert
- Alternatív beszerzési lehetőség a vevőknek.
- Megélhetési lehetőség a helyi termelő családoknak.
- Nagy érdeklődés fordul a lepusztult vidéki műemlék felé.
- A helyi közösség érdekeltté vált a felújításban.

Akli MajorPiac 2011



-sajt/cheese
-megnyitón:
150.000 HUF
(500 EUR)
-átlag: 45.000
HUF
(150 EUR)

-méz/honey
-megnyitón:
60.000 HUF
(200EUR)
-átlag:
20.000 HUF
(70 EUR)

-sütemény/cakes
-megnyitón:
30.000 HUF
(100 EUR)
-átlag:
10.000 HUF
(30 EUR)

PIACI FELISMERÉSEK



Agora: a piac legfontosabb feladata nem is az áruk, hanem a gondolatok cseréje!

Piac típusok a női szerepek változásának tükrében:

**Alapanyag piac:
Lehel Piac**

**Gasztro piac:
Káptalantóti
Liliomkert Piac**

**Esemény piac: Akli
MajorPiac**

Akli Majorjátékok

Akli BarokkMánia



-800 fős látogatottság

-30 termelő

-10 mesterség

-800.000 HUF (2.800 EUR) forgalom

Összegzés

-Hol van a heti 600 fő?: A hipermarketekben!

-Zirci Kistérség: 27.000 fő, 6.000 család

-6 milliárd HUF (18 millió EUR)/ év forgalom a hipermarketekben

-Akli MajorPiac. 100 fő, 30 család

-7 millió HUF (50.000 EUR)/év

-Alapítvány adományi bevétele 50 óra munkára:

-10.000 HUF (30EUR)/ hét

Miért csináljuk?

