



Kenyérváros
anno 2010

A MÓRAHALMI FENNTARTHATÓ
FEJLŐDÉS HÁZA



Kenyénváros



anno 2010



A mórahalmi Fenntartható Fejlődés Háza

Pályázati azonosító: KEOP-6.2.0/B-2008-0007

Projekt gazda: Mórahalom Város Önkormányzata

„A fenntartható életmódot és az ehhez kapcsolódó viselkedésmintákat ösztönző mintaprojektek”

„Környezetbarát, helyi termékek piacának fejlesztése”



A projekt megvalósításának helyszíne

Mórahalmi Kistérség
6782 Mórahalom
István király út 8.



Pénzügyi tartalom

A projekt költségvetése (bruttó Ft)

Összes költség:	218.912.163-
Támogatás (95%):	200.784.809-
Önerő:	10.567.621.-
Vállalt önerő-többlet:	7.559.733.-



- Üzemeltető

Móra-Tourist Nonprofit Kft.



Előzmény, amelyre építhetünk

- **Termőföld magas minősége**, kedvező klimatikus adottságok
- **Mezőgazdaság**, mezőgazdasági termékfeldolgozás és élelmiszeripar **komoly hagyománnyal** bír
- Térségben meghatározó szerepe van a **helyi termelőknek** illetve a helyi alapanyagokra épülő élelmiszeripari vállalkozásoknak
- Dinamikusan nő a **turizmus** szerepe, melyre alapozni lehet
- **Tehetségesek** vagyunk, tenni akarás



Amelyen változtatni szeretnénk:

- **Negatív társadalmi-gazdasági** folyamatok korlátokat állítanak a térségi mezőgazdasági és élelmiszeripar termékeinek helybeni értékesítése elé
- **Helyi termelők a térségen kívüli multinacionális kereskedelmi láncoknak szállítják** termékeiket, alacsony felvásárlási áron



Amelyen változtatni szeretnénk:

- **Hiányzik a helyi termékek támogatása, nem ismertek a helyi termékek**
- **Környezettudatos életmód és környezettudatos fogyasztás nem szempont**
- **Helyi lakosok térségen kívül szerzik be élelmiszereiket, amelyek lehet, hogy (a) a térségben teremtek, (b) bizonytalan származású/minőségű termék**
- **Összefogás hiánya, egyéni felelősségvállalás hiánya**



Célunk

- Térség hosszú távú fenntartható fejlődésének előmozdítása különös tekintettel a **vidék fenntartására**
- **Helyi termékek ismertté és elérhetővé tétele**
- Helyi termékek **fogyasztásából származó előnyök** megismertetése



Célunk

- **Környezettudatos, vidékközpontú gondolkodásmód elterjesztése** a mindennapokban és a mezőgazdaságban (tudatos vásárlás, bio-, környezettudatos termelés)
- **Tudatos bevásárló turizmus** indukálása



Szakmai tartalom

- Helyi és környezeti tartalmat egyszerre hordozó **minősítési kritériumrendszer és védjegy** kialakítása
- **Termelői találkozók szervezése** a Homokháti Kistérség zöldség, gyümölcs és egyéb állati eredetű termékek **egységes piacon való megjelenésének** lehetőségeiről



„Homokháti Portéka”





A védjegy előnyei A termelő számára

- hatékony marketing eszköz a termelő és a termék megismertetéséhez
- piac bővítési lehetőség
- **reklám eszköz (közös!)**
- felhívja a figyelmet a különleges minőségre
- felhívja a figyelmet a regionális eredetre
- az ár megtartás, árnövelés eszköze.



A védjegy előnyei A fogyasztók számára

- megkönnyíti a választást az azonos típusú termékek közül
- erősíti a hazai termékekbe vetett bizalmat
- a független tanúsítás garanciát jelent a fogyasztó részére
- erősíti a bizalmat a többi védjeggyel rendelkező termék kiválasztásához
- Támogatási lehetőség kifejezése
- **Megismerteti a helyi termékeket**



Homokhátság települései

- Balotaszállás,
- Kelebia,
- Domaszék,
- Rösztke,
- Szatymaz,
- Zsombó,
- Ásotthalom,
- Bordány,
- Forráskút,
- Mórahalom,
- Öttömös,
- Pusztamérges,
- Ruzsa,
- Üllés,
- Zákányszék



Védjegy hatálya

- Oltalom alá kerülés kérvényének dátuma: 2010. 07. 07.

Nizzai megállapodás 29. áru osztály közül

Homokháti tájegységből származó hús, baromfi- és vadhús; tartósított, szárított, és főzött gyümölcsök és zöldségek; zselék, lekvárok (dzsemek), kompótok; tojások, tej és tejtermékek; étkezési olajok és zsírok.

Nizzai megállapodás 30. áru osztály közül

Homokháti tájegységből származó lisztek és más gabonakészítmények, kenyér, péksütemények, méz, fűszerek.

Nizzai megállapodás 31. áru osztály közül

Homokháti tájegységből származó mezőgazdasági, kertészeti termékek; amelyek nem tartoznak más osztályokba; friss gyümölcsök és zöldségek;

Nizzai megállapodás 33. áru osztályközül

Homokháti tájegységből származó alkoholtartalmú italok (a sörök kivételével).



Általános minőségi követelmények

- Magyar termék
- Dél-alföldi termék
- A termék homokhátság kijelölt területéről származik
- A termék megfelel a hatályos előírásoknak
- Az előállítás módja:
 - Általános gazdálkodás, átállás alatt Kímélőre
 - Kímélő gazdálkodás
 - Minősített biogazdálkodás
 - Tájgazdálkodás
 - Természetes talajon termesztett
 - Ionizáló / radioaktív sugárzással nem kezelt



Bírálat

- Beltartalom (íz, illat, állomány, szín)
- Esztétikai megjelenés
- Nyomonkövethetőség, minőségbiztosítás
- Csomagolás, jelölés
- Bírálat költségét a védjegy jogtulajdonosa viseli.

PÁLYÁZAT ÚTJÁN!



Szakmai tartalom

- Helyi termékek és szervezetek **környezeti minősítése**
- Termelők, lakosság, érdeklődők számára **előadások, rendezvények** tartása, szervezése
- Helyi termelőket tömörítő **fejlesztési, értékesítési hálózat** kialakítása
- Hatékony kommunikáció



Műszaki tartalom

Földszint és 1. emelet - 5 termelői mintabolt

- Zöldség-gyümölcs üzlet
- Húsbolt
- Savanyúság, szárazárú bolt
- Termelői tejbolt
- Pékáru bolt
- Kiszolgáló helyiségek

Tájjellegű, unikális, környezetbarát termékek!



Műszaki tartalom

2.-3 emelet

- Konferencia terem és iroda, raktár

Továbbképzések, rendezvények, termékbemutatók szakmai háttér bázis,
információs bázis

Zöld tetőterasz



















Időbeli ütemezés

Projekt zárás: 2011 tavasza
Szakmai tevékenység, kommunikáció folyamatos



UMFT Info vonal:
06 40 638 638
nfu@meh.hu www.nfu.hu

A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Regionális Fejlesztési Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

Befektetés a jövőbe





Projekt jelenlegi állása

- Első két szint működik
- Védjeggyel kapcsolatos szakmai tevékenység folyamatban van
- Hatékony kommunikáció
- Hálózatfejlesztés, minősítés most kezdődik



Tapasztalatok

- Nyitottak az emberek
- Egyre nagyobb a termelőktől az érdeklődés, akik árulni szeretnének
- Árérzékenység
- Némi türelmetlenség a vásárlók részéről (szezonalitást nem veszik figyelembe)
- Erős marketing kell ahhoz hogy az üzlet létrehozásának célját az emberek megértsék
- Hitetlenség a bio és hazai termékek iránt
- Jogszabályi háttér nem eléggé ismert, nagy a bizonytalanság
- Legfontosabb az egyéni felelősségvállalás



Működünk együtt!

Szeretnénk, ha részt vennének a

- Védjegy működtetésében
- Minősítési rendszer működtetésében
- Hálózat kialakításában és működtetésében
- Hosszú távú szakmai együttműködésben



Elérhetőségeink

www.kenyervaro.hu

kenyervaro@morahalom.hu



UMFT Info vonal:
06 40 638 638
nfu@meh.hu www.nfu.hu

A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Regionális Fejlesztési Alap
társfinanszírozásával valósul meg.

Befektetés a jövőbe

