



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

A hagyományos termékek piacra jutása - a HÍR védjegy szerepe

PALLÓNÉ DR. KISÉRDI IMOLA

szakmai tanácsadó-vezető főtanácsos

VM EU Koordinációs Főosztály

Magyar Vidékekadémia -Konferencia a helyi termékekről

Kaposvár, 2011. január 27.





Hagyományok-Ízek-Régiók (HIR) Program (1998-tól)



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

Célkitűzés: A magyar hagyományos és tájjellegű élelmiszerek gyűjteményének létrehozása és gazdasági hasznosításuk elősegítése

HIR Gyűjtemény követelményrendszere:

- ❑ dokumentált történelmi múlt, legalább kétgenerációs (50 éves) ismertség
- ❑ hagyományos előállítási mód
- ❑ adott tájegységhez (település, régió stb.) kötődés
- ❑ előállításának legalább egy eleme helyi, speciális tudáson alapul
- ❑ ismertség (legalább az előállítási körzetben)
- ❑ az előállítás és forgalmazás megléte.

A HÍR Program főbb eredményei I.

2001: HÍR Gyűjtemény (300 termékleírás)

2002: HÍR védjegy bejegyzése az MSZH-nál

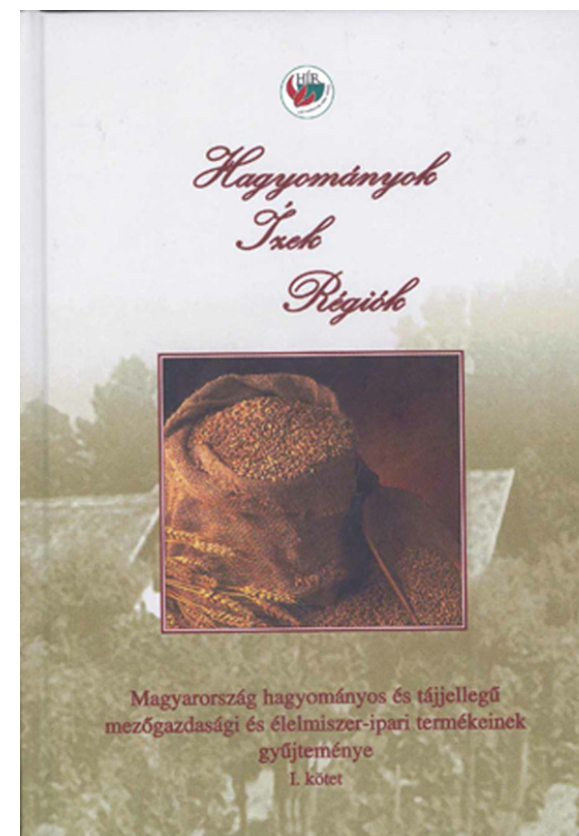
HÍR könyv 1. kiadása

2003: HÍR CD (HU)

HÍR könyv 2. kiadás

2004: HÍR CD (EN, D and HU)

2005: HÍR könyv 3. kiadás





HÍR komplex hasznosítási stratégia



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

1. Hasznosítás a közösségi marketing eszközeivel (AMC)

III. HÍRes ÍZnapok, Vajdahunyadvár 2010. augusztus 28-29.

2. Hasznosítás az oltalmi lehetőségekkel

nemzeti (GHK, HÍR)



EU (OEM, OFJ, HKT)



3. Hasznosítás a vidékfejlesztési programokban

VFC, AVOP, ÚMVP

Jóváhagyta az FVM vezetése 2002. dec. 2-án



A HÍR Program főbb eredményei II.



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

2004: Pálinka elnevezés EU-s védelme

2007: Szegedi téliszalámi (OEM)

2009: Budapesti téliszalámi (OFJ)

Hajdúsági torma (OEM)

Makói hagyma (OEM)

2010: Csabai kolbász (OFJ)

Gyulai kolbász (OFJ)

Szegedi paprika (OEM)

Tepertős pogácsa (HKT-ra bejelentve)

A HÍR Gyűjtemény forrásul szolgál az uniós oltalom kezdeményezéséhez.



A HÍR Gyűjtemény alapján bejelenthetőnek tartott termékek:

földrajzi árujelzőnek: Halasi körtepálinka, **Szegedi kenyér**, Szentesi paprika

hagyományos terméknek: Tarhonya, **Orosházi banán**, **Tepertős pogácsa**, **Kulcsos kalács**, Sonkasajt

Földrajzi árujelző **oltalom alatt:**

Szegedi téliszalámi, Makói vöröshagyma, Csabai (vastag)kolbász, Gyulai (páros)kolbász, Szegedi fűszerpaprika-őrlemény

Békési szilvapálinka, Kecskeméti barackpálinka

oltalomra bejelentett: Kalocsai fűszerpaprika- őrlemény

A HÍR Gyűjtemény alapján bejelenthetőnek tartott termékek:

- földrajzi árujelzőnek: Debreceni mézeskalács, **Kunsági perec, Penyigei szilvalekvár**, Kisvárdai/Szabolcsi krumpli
- hagyományos terméknek: Kötött tészta, **Vesu, Fumu, Kenyérlángos**, Körített túró (körözött)
- Földrajzi árujelző oltalom alatt: Szabolcsi almapálinka, Szatmári szilvapálinka, Hajdúsági torma
oltalomra bejelentett: Alföldi kamillavirágzat



Dél-dunántúli Régió



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

A HÍR Gyűjtemény alapján bejelenthetőnek tartott termékek:

- földrajzi árujelzőnek:

Balatoni fogassüllő, Iharosberényi gesztenye, Bogyiszlói paprika

- hagyományos terméknek:

Kulen, Stifolder vastagkolbász, Szajmóka

- HÍR védjegyes:

Magyartarka szarvasmarha-hús



HÍR hasznosítási stratégia továbbfejlesztése 2006



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

Célkitűzés: A hagyományos és tájjellegű termékek piacra jutásának elősegítése, versenyképességük fokozása

Stratégiai lépések:

- 1) HÍR védjegy bevezetése
- 2) A hagyományos élelmiszerek előállítására és forgalmazása vonatkozó előírások egyszerűsítése
- 3) Hagyományos termékek innovatív fejlesztése (EU TRUEFOOD projekt)



A hungarikumok védelméről szóló OGY határozat



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

1. Kinyilvánítja, hogy a hungarikumok megőrzendő, egyedülálló nemzeti értéket képviselnek.
 2. Felkéri a Kormányt, hogy a tudományos, kormányzati szervek, szakmai érdekképviselések és a civil szervezetek bevonásával dolgozza ki a hungarikumok rendszerezését, vmint megőrzésük és hasznosításuk lehetőségeit.
 3. Felkéri a Kormányt, hogy vizsgálja meg a **Hagyományok-Ízek-Régiók gyűjtemény bővítésének, hasznosításának** a lehetőségeit és a határontúli, magyarlakta területeken való gyűjtőmunkához a szakmai segítségnyújtás lehetőségét.
 4. Felkéri a Kormányt, hogy ösztönözze az agrártermékek közösségi oltalmának a megszerzését.
 5. A Kormány adjon tájékoztatást a fentiekről, valamint a hungarikumok fenntarthatóságáról és hasznosíthatóságáról
- (77/2008. (VI.13.) OGY határozata Magyar Közlöny 87. szám 2008. június 13.)*



HÍR védjegy pályázat I. 2009



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

- Cél: A HÍR termékek hírnevének fokozása, piacra jutásuk segítése, a HÍR gyűjtemény hasznosítása és bővítése
- Pályázat beadására jogosultak: termelők, előállítók és csoportosulásaik, akik a HÍR gyűjtemény követelményrendszerének megfelelő terméket állítanak elő
- A nyertes pályázók jogosultak a védjegy termékükön való feltüntetésére, az AMC közösségi marketing akcióiban való részvételre
- A védjegyhasználó a HÍR védjegyet díjmentesen használhatja



HÍR védjegy pályázat I. Eredmény



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

Bírálati szakasz 2009. dec.19. – 2010. április 7. között:
58 pályázat értékelése

5 bizottsági ülés

2 hiánypótlási szakasszal

A Bíráló Bizottság által elfogadva **50 termékleírás**

A védjegyhasználati szerződések megkötve 2010. június

A pályázat nyerteseinek bemutatkozása:

III. HÍRes Íznapok, Vajdahunyadvár

2010. augusztus 28-29.

HÍR védjegyes termékek (47)

- Hatvani Aranyfácán sűrített paradicsom, Erős Pista, Édes Anna, Piros Arany
- Szentendrei-szigeti szamóca, Penyigei szilvalekvár, Somlekvár, Bodzalekvár
- Gubarúd, Házi jellegű kenyér morzsoltkával, Kulcsos kalács, Mindszenti kalács, Orosházi banán, Paprikás kifli, Rétes, Sós kalács, Szegedi kenyér, Szegedi vágott kenyér, Szilvalekváros hájas tészta, Tepertős pogácsa; Dübbencs, Kenyérlángos, Kunsági perec, Kürtős kalács, Pászkakalács, Vesu, Matyó kalács és perec, Miskolci krumplis kenyér, Fehérvári kukoricás kenyér, Pacsni, Rongyos kifli, Fumu, Győri páros zsemle, Hőkőn sült perec, Dobostorta, Zserbó, Grillázstorta
- *Tésztagomba, Macskatalp, Tyúkfültészta*
- Hortobágyi magyar racka, Magyar racka tökehús, *Magyartarka marhahús, Kőrösi Sódar, Gyulai kolbász*
- Gomolya
- *Szikkvíz, Pannonhalmi törkölypálinka*

50 sikeres pályázat (40 régi és 7 új termék)



HÍR védjegy pályázat II. 2010



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

Új pályázat meghirdetése AMC honlapján 2010. július

Első bírálati szakasz: 2010. december

42 pályázat értékelése

eddig 2 bizottsági ülés

jelenleg hiánypótlási szakasz

Második bírálati szakasz: 2011. április

Bizottsági döntés 2011. május-június

Védjegy használati szerződés kötés 2011. június-július

A pályázat nyerteseinek bemutatkozása:

IV. HÍRes Íznapok, Vajdahunyadvár

2011. augusztus 27-28.



HÍR védjegy - nemzeti minőségi rendszer



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

- a megkülönböztető minőségi jel hozzájárul a **versenyképesség** növeléséhez
- **minőségi garanciát** nyújt a fogyasztónak a termék hitelességéről
- **jogi védelem** az előállítónak a tisztességtelen piaci versennyel szemben
- a **vidék fenntartható fejlesztésének** hatékony eszköze

Cél a fenntartható helyi boldogulás!



HÍR Program célkitűzések 2011



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

- 1.A HÍRes termékek ismertségének fokozása a fogyasztók körében - **HÍR védjegypályázat III. kiírása, védjegy népszerűsítése**
- 2.A HÍRes termékek értékesítésének segítése a **közösségi marketing eszközeivel, forgalmazókkal közös értékesítés ösztönző akciók**
- 3.A HÍRes termékek EU **oltalmi és támogatási** lehetőségeinek megismertetése a termelőkkel, előállítókkal

Új nemzeti marketing stratégiánkban kiemelt szerepet kell kapniuk a hungarikumoknak, így a gasztronómiai kultúránk részét képező HÍR gyűjtemény termékeinek.



Ki jogosult uniós kérelem benyújtására?

A CSOPORTOSULÁS*

- ❑ az ugyanazon mezőgazdasági termékkel vagy élelmiszerrel foglalkozó termelők vagy feldolgozók társulása tekintet nélkül annak jogi formájára vagy összetételére
- ❑ a csoportosulásban más érdekelt felek is részt vehetnek
- ❑ kizárólag olyan mezőgazdasági termék vagy élelmiszer tekintetében nyújthat be bejegyzésre irányuló kérelmet, amelyet maga termel vagy állít elő

* földrajzi árujelző oltalmára irányuló esetben egyetlen természetes vagy jogi személy, külön feltételeknek való megfelelés mellett

A hazai jogszabályi környezet kedvező változása



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

4/2010 (VII.5.) VM rendelettel módosított 52/2010. (IV.30.)
FVM rendelet a **kistermelői élelmiszer-termelés, -
előállítás és értékesítésről**

bővülő piaci lehetőségek (termékkör, mennyiség, hely)
falusi vendégasztal szolgáltatás (16 fő korlát megszűnt)

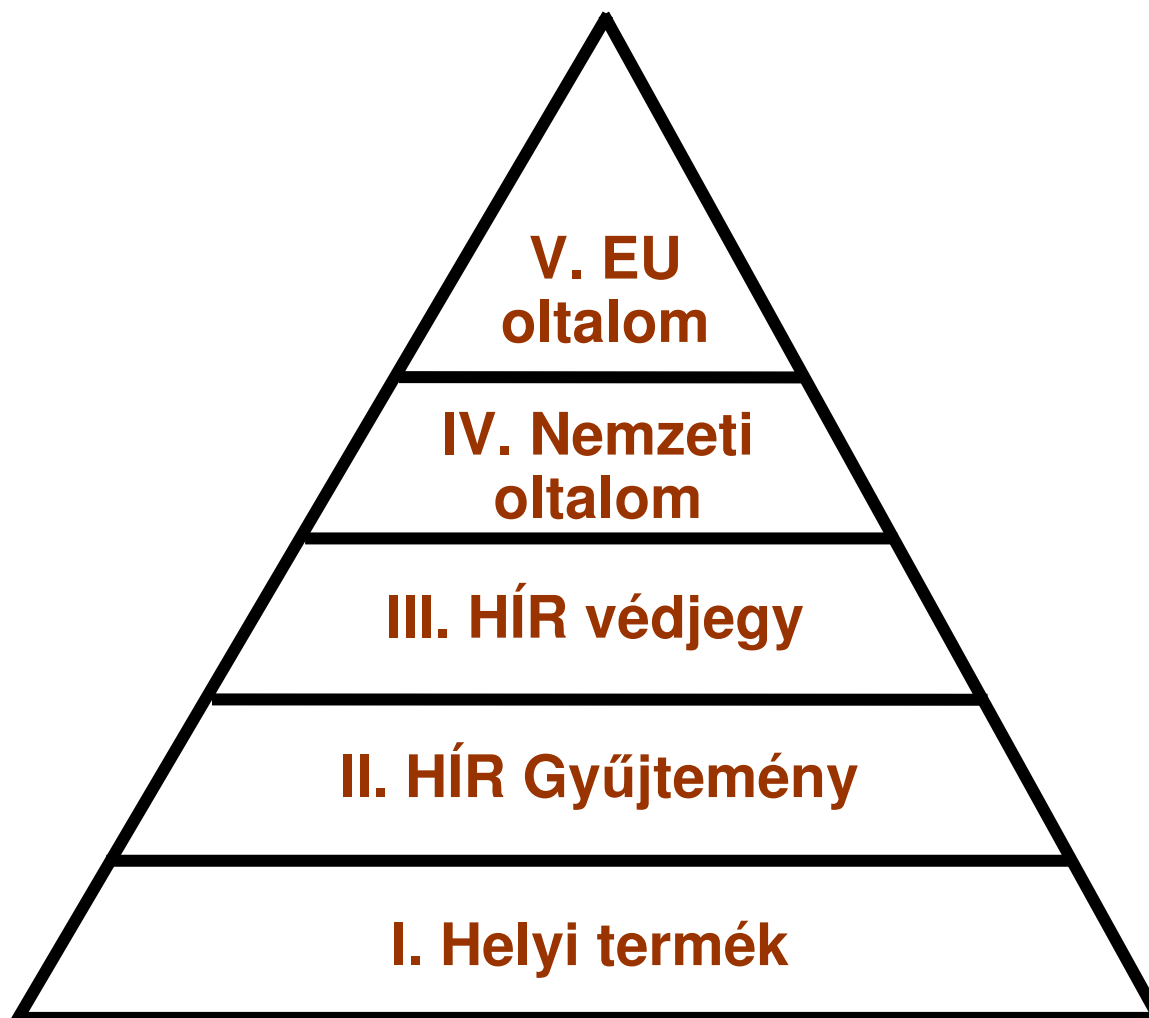
További jogszabályi változtatások, egyszerűsítések
szükségesek a **közvetlen értékesítési lehetőségek**
bővítése érdekében, a piaci és az adózási szabályokban, a
falusi szállásadókra vonatkozóan.

**Hungarikum törvény megalkotása:
Védelem+minősítés+ támogatás**

A lokálisból globálisba nyúló hungarikum piramis az agráriumban



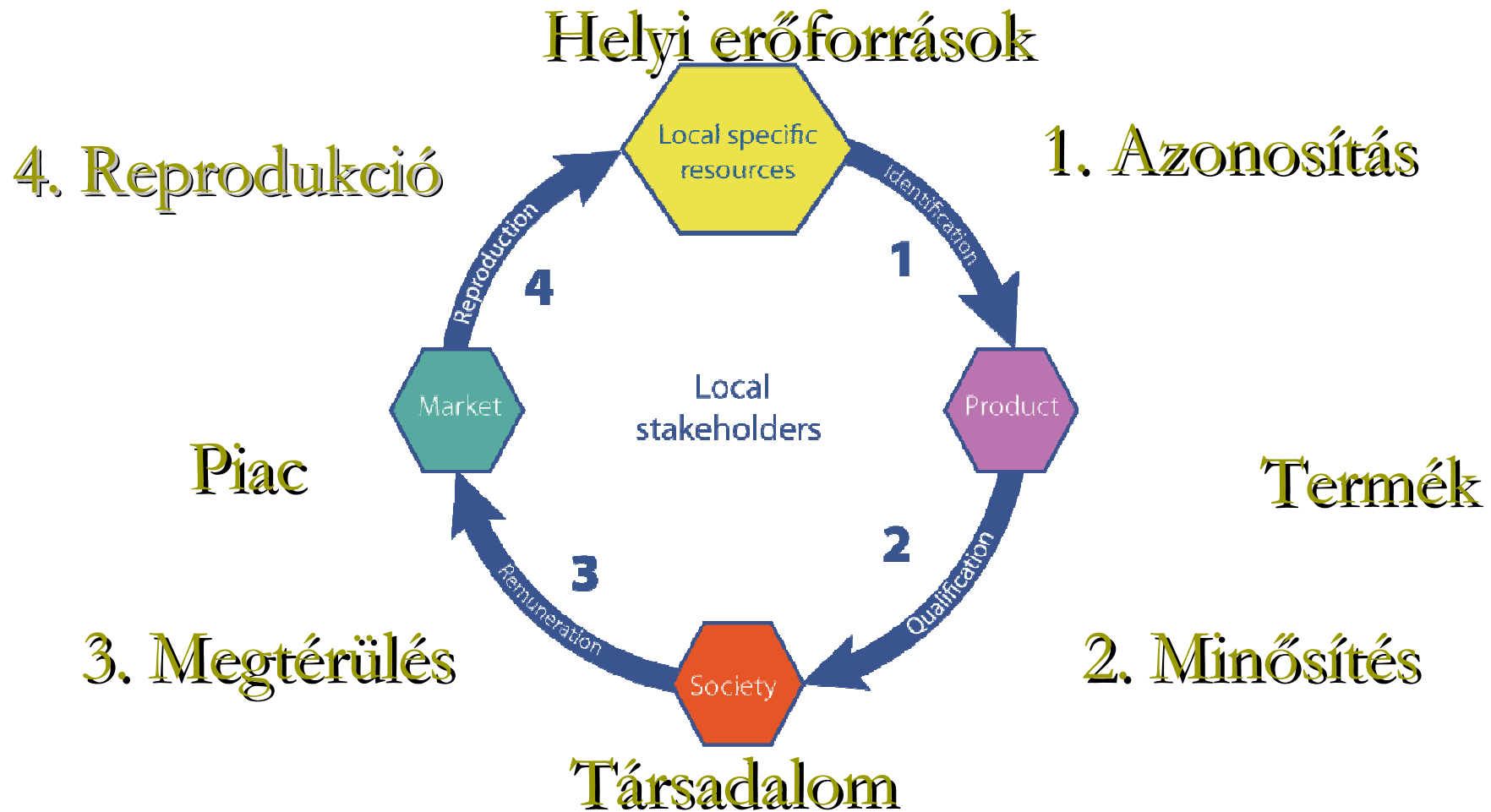
VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM



A hagyományos termékek minőségi ciklusa



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM



Cél: A fenntartható helyi boldogulás



A piaci érvényesülés sikertényezői

- Minőségi szemlélet
- Együttműködés az erőforrások használatában
- Hálózatépítés
- Közös tevékenységek
 - marketing
 - piackutatás
 - értékesítés
 - kutatás
 - oktatás



Forrás: A TRUEFOOD EU/FP6 projekt eredményeinek bemutatása a VM - EOQ MNB Mezőgazdasági Szakbizottság Konferenciáján 2010. nov.23.


Marketing a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek piacán



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

MARKETING A HAGYOMÁNYOS ÉS TÁJJELLEGŰ ÉLELMISZEREK PIACÁN

MARKETING A HAGYOMÁNYOS ÉS TÁJJELLEGŰ ÉLELMISZEREK PIACÁN




DR. SZAKÁLY ZOLTÁN
PALLÓNÉ DR. KISÉRDI IMOLA
DR. NÁBRÁDI ANDRÁS

Ennek a lénynek két neme volt, négy lába és négy karja. De a görög istenek féltékenyek voltak, mert látták, hogy egy négy karú lény sokkal többet tud dolgozni, hogy a két arc mindig mindent lát, ezért nem lehet rajta útni, a négy láb pedig sokáig tud gyalogolni, vagy egyszerűen talpon maradni. És ami a legveszélyesebb: egy ilyen kétnemű lénynek nincs szüksége másra, csak hogy szaporodni tudjon. Akkor azt mondta Zeusz, az Olümposz legnagyobb ura: "Tudom, mit lehetne csinálni ezekkel a halandókkal, hogy ne legyenek olyan erősek." És egy villámmal kettévágta őket, megteremtve ezzel a férfit és a nőt. Ez jelentősen megnövelte a föld népességét, de ezzel egyidejűleg nagyon meg is gyöngítette a lakóit. Mert most mindenkinek újra meg kellett keresnie az elveszített másik felét, hogy átölelhessék egymást, és ebben az ölelésben visszanyerhessék régi erejüket, hogy ellen tudjanak állni a támadásnak, hogy újra bírják a hosszú menetelést, a fárasztó munkát."

(P.Coelho)

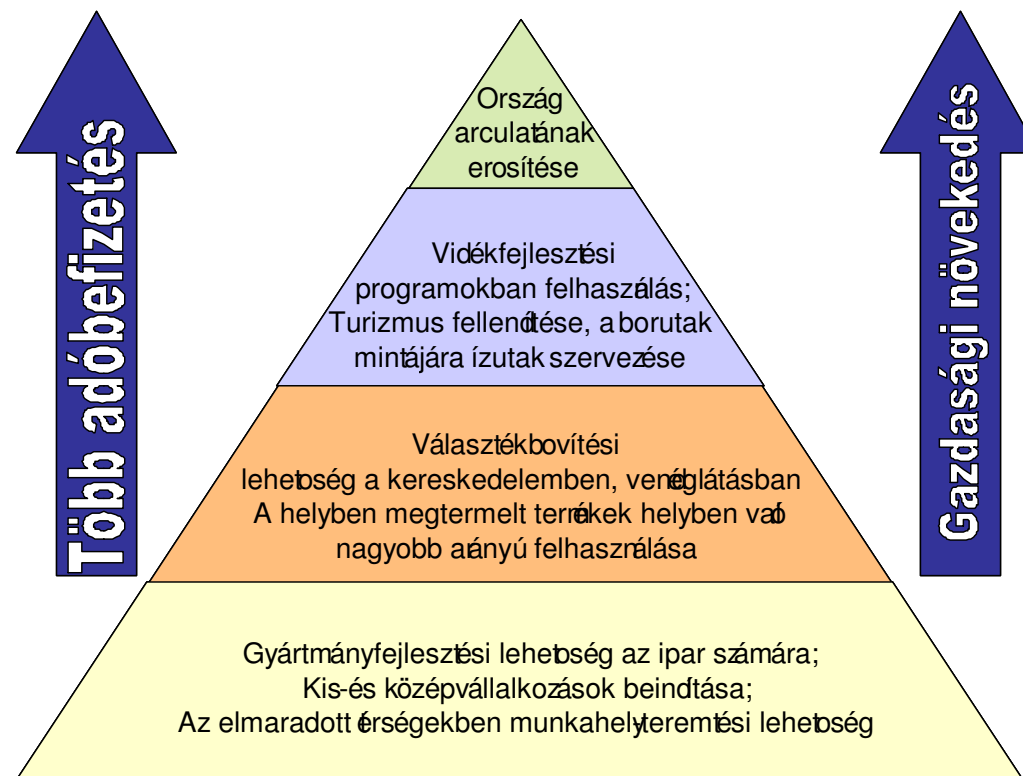
K APOSVÁRI
E G Y E T É M
E C S E L E T I
K U L T U R Á J A



A hagyományos termékek fejlesztésének eredménypiramisa



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM





VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

Pallóné Dr. Kisérdi Imola

VM EU Koordinációs Főosztály

E-mail: Imola.Pallone.Kiserdi@vm.gov.hu

www.fvm.hu; www.amc.hu

EOQ Hagyományos Élelmiszer munkacsoport vezető



www.eoq.hu

kiserdi@eoq.hu

Zobor Enikő szakmai tanácsadó

VM Élelmiszer-feldolgozási Főosztály

Eniko.Zobor@vm.gov.hu