



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

# A hagyományos termékek piacra jutása - a HÍR védjegy szerepe

*PALLÓNÉ DR. KISÉRDI IMOLA*

*szakmai tanácsadó VM EUKF*

*Hagyományos Élelmiszer Munkacsoport vezető EOQ MNB*

*Magyar Vidékekadémia -Konferencia a helyi termékekről*

*Budapest, 2010. december 10.*



# Hagyományos Élelmiszer Munkacsoport I.

---

- Alapítva 2004-ben
- *Célkitűzés: a hagyományos és tájjellegű termékek európai szintű hasznosítási stratégiájának továbbfejlesztése a fenntartható helyi boldogulásért*
- Tagok: 150 szakember
- Tevékenység:
  - Nemzetközi konferenciák (IAMA, 2009. június 20-23.)
  - Szakmai konzultációk (HÍRes Íznapok, 2009. augusztus 29.)
  - Szakmai rendezvények (Szeged, 2009. nov. 12)
  - Konferenciakiadványok és publikációk, *marketing szakkönyv*
  - Együttműködés más szervezetekkel: ÉFOSZ, Nemzetközi Élelmiszer-technológiai Platform, IAMA, Slow Food (Terra Madre Világnap), Magyar Védjegy Egyesület, SZÖVET stb.


# Marketing a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek piacán



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

MARKETING A HAGYOMÁNYOS ÉS TÁJJELLEGŰ ÉLELMISZEREK PIACÁN

MARKETING A HAGYOMÁNYOS ÉS TÁJJELLEGŰ ÉLELMISZEREK PIACÁN



Ennek a lénynek két neme volt, négy lába és négy karja. De a görög istenek féltékenyek voltak, mert látták, hogy egy négy karú lény sokkal többet tud dolgozni, hogy a két arc mindig mindent lát, ezért nem lehet rajta útni, a négy láb pedig sokáig tud gyalogolni, vagy egyszerűen talpon maradni. És ami a legveszélyesebb: egy ilyen kétnemű lénynek nincs szüksége másra, csak hogy szaporodni tudjon. Akkor azt mondta Zeusz, az Olümposz legnagyobb ura: "Tudom, mit lehetne csinálni ezekkel a halandókkal, hogy ne legyenek olyan erősek." Es egy villámmal kettévágta őket, megteremtve ezzel a férfit és a nőt. Ez jelentősen megnövelte a föld népességét, de ezzel egyidejűleg nagyon meg is gyöngítette a lakóit. Mert most mindenkinek újra meg kellett keresnie az elveszített másik felét, hogy átölelhessék egymást, és ebben az ölelésben visszanyerhessék régi erejüket, hogy ellen tudjanak állni a támadásnak, hogy újra bírják a hosszú menetelést, a fárasztó munkát."

(P.Coelho)

K A P O S V Á R I  
E G Y E T É M  
K U L T U R Á J A I

DR. SZAKÁLY ZOLTÁN  
PALLÓNÉ DR. KISÉRDI IMOLA  
DR. NÁBRÁDI ANDRÁS

## Hagyományos Élelmiszer Munkacsoport II.

---

- ❑ Hungarikumok a Parlamentben I.  
2009. szeptember 26.– HÍR program
- ❑ Hungarikumok a Parlamentben II.  
2010. jan.23.– szikvíz esetpélda
- ❑ ÉFOSZ TRUEFOOD kerekasztal, 2010. febr. 5. és 2010. április 15.
- ❑ Hungarikumok védjegyek és földrajzi árujelzők konferencia MVE-EOQ-HNT 2010.május 19.
- ❑ „Édes sült tészták és sütemények” konferencia  
Kiskunfélegyháza, május 26-27.
- ❑ **III. HÍRes Íznapok, HÍR védjegy konferencia  
Vajdahunyadvár, 2010. augusztus 28.**
- ❑ Hungarikumok a Parlamentben III.  
2010. szeptember 25.
- ❑ **Magyar Vidék Akadémia: Konferencia a helyi termékekről  
Budapest, 2010. dec.10. „Terra Madre Világnap”**

## Hagyományos Termék Kerekasztal (HTK)

- ❑ Alapítva 2009. dec. 10. (Terra Madre Világnap)
- ❑ Az EOQ MNB HÉ munkacsoport és a Slow Food mozgalom közös kezdeményezésére létrehozott platform
- ❑ ***Célkitűzés: a hagyományos termékek piacrajutását elősegítő kezdeményezések segítése, tapasztalat- és információcsere, hálózatépítés***
- ❑ A kerekasztal résztvevői a következő területeket képviselik: kormányzati szervek, szakmai és civil szervezetek (Magyar Biokultúra Szövetség, SZÖVET), forgalmazók (CORA), vendéglátók, szaksajtó (Gourmet-Gasztró), kutatóintézetek (AKI), alapítványok (INFOTA) stb.
- ❑ ***Kerekasztal találkozóink témái:***
  - A hagyományos termékek piacrajutását hogyan segítik a különböző minőségi rendszerek?
  - A közvetlen értékesítés, a vendéglátás és a piaci árusításnak mi a szerepe, melyek a fejlesztés irányai?
  - A helyi termékek és kistérségi menedzselésük felmérése



# Hagyományok-Ízek-Régiók (HIR) Program (1998-tól)



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

**Célkitűzés:** A magyar hagyományos és tájjellegű élelmiszerek gyűjteményének létrehozása és gazdasági hasznosításuk elősegítése

## **HIR Gyűjtemény követelményrendszere:**

- ❑ dokumentált történelmi múlt, legalább kétgenerációs (50 éves) ismertség
- ❑ hagyományos előállítási mód
- ❑ adott tájegységhez (település, régió stb.) kötődés
- ❑ előállításának legalább egy eleme helyi, speciális tudáson alapul
- ❑ ismertség (legalább az előállítási körzetben)
- ❑ az előállítás és forgalmazás megléte.

# A HÍR Program főbb eredményei I.

2001: HÍR Gyűjtemény (300 termékleírás)

2002: HÍR védjegy bejegyzése az MSZH-nál

HÍR könyv 1. kiadása

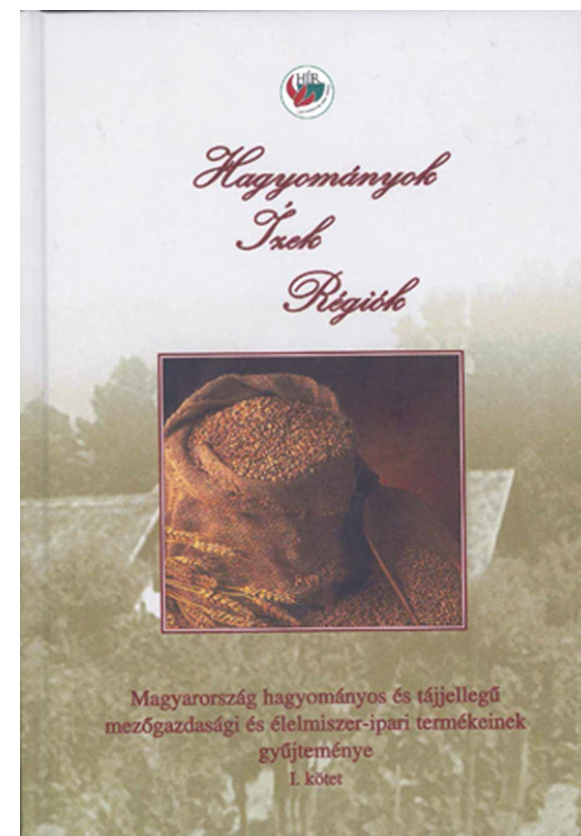
2003: HÍR CD (HU)

HÍR könyv 2. kiadás

2004: HÍR CD (EN, D and HU)

2005: HÍR könyv 3. kiadás

<http://www.amc.hu/sites/default/files/hir/hirprogram.pdf>





# HÍR komplex hasznosítási stratégia



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

## 1. Hasznosítás a közösségi marketing eszközeivel (AMC)

III. Hungarikum Fesztivál, Szeged 2010. augusztus 13-15.

III. HÍRes ÍZnapok, Vajdahunyadvár 2010. augusztus 28-29.

## 2. Hasznosítás az oltalmi lehetőségekkel

nemzeti (GHK, HÍR)



EU (OEM, OFJ, HKT)



## 3. Hasznosítás a vidékfejlesztési programokban

VFC, AVOP, ÚMVP

*Jóváhagyta az FVM vezetése 2002. dec. 2-án*



# A HÍR Program főbb eredményei II.

- 2004: Pálinka EU-s védelme
- 2007: Szegedi téliszalámi (PDO)
- 2009: Budapesti téliszalámi (PGI)  
Hajdúsági torma (PDO)  
Makói hagyma (PDO)
- 2010: Csabai kolbász (PGI)  
Gyulai kolbász (PGI)  
Szegedi paprika (PDO)  
5 további kérelem folyamatban  
köztük a magyar szürkemarha-hús
- 2010: Tepertős pogácsa (HKT)  
bejelentés alatt





# HÍR hasznosítási stratégia továbbfejlesztése 2006



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

*Célkitűzés:* A hagyományos és tájjellegű termékek piacrajutásának elősegítése, versenyképességük fokozása

*Stratégiai lépések:*

- 1) HÍR védjegy bevezetése
- 2) A hagyományos élelmiszerek előállítására és forgalmazására vonatkozó előírások egyszerűsítése
- 3) Hagyományos termékek innovatív fejlesztése (EU TRUEFOOD projekt)



# A hungarikumok védelméről szóló OGY határozat



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

1. Kinyilvánítja, hogy a hungarikumok megőrzendő, egyedülálló nemzeti értéket képviselnek.
  2. Felkéri a Kormányt, hogy a tudományos, kormányzati szervek, szakmai érdekképviselések és a civil szervezetek bevonásával dolgozza ki a hungarikumok rendszerezését, vmint megőrzésük és hasznosításuk lehetőségeit.
  3. Felkéri a Kormányt, hogy vizsgálja meg a **Hagyományok-Ízek-Régiók gyűjtemény bővítésének, hasznosításának** a lehetőségeit és a határontúli, magyarlakta területeken való gyűjtőmunkához a szakmai segítségnyújtás lehetőségét.
  4. Felkéri a Kormányt, hogy ösztönözze az agrártermékek közösségi oltalmának a megszerzését.
  5. A Kormány adjon tájékoztatást a fentiekről, valamint a hungarikumok fenntarthatóságáról és hasznosíthatóságáról
- (77/2008. (VI.13.) OGY határozata Magyar Közlöny 87. szám 2008. június 13.)*



# HÍR védjegy pályázat



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

- Cél: A HÍR termékek hírnevének fokozása, piacra jutásuk segítése, a HÍR gyűjtemény hasznosítása és bővítése
- Pályázat beadására jogosultak: termelők, előállítók és csoportosulásaik, akik a HÍR gyűjtemény követelményrendszerének megfelelő terméket állítanak elő
- A nyertes pályázók jogosultak a védjegy termékükön való feltüntetésére, az AMC közösségi marketing akcióiban való részvételre
- A védjegyhasználó a HÍR védjegyet díjmentesen használhatja



# HÍR védjegy pályázat Eredmény



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

Bírálati szakasz 2009. dec.19. – 2010. április 7. között:

58 pályázat értékelése

5 bizottsági ülés

2 hiánypótlási szakasszal

A Bíráló Bizottság által elfogadva **50 termékleírás**

A védjegyhasználati szerződések megkötve 2010. június

A pályázat nyerteseinek bemutatkozása:

III. HÍRes Íznapok, Vajdahunyadvár

2010. augusztus 28-29.

**Új pályázati felhívás közzétéve az AMC honlapján**

*beadási határidő: 2010.okt.31. <http://www.amc.hu/palyazatok>*



# HÍR védjegy pályázat Nyertesek



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

*Az 50 sikeres pályázat (40 régi és 7 új termék) közül néhány példa*

- ❑ Hatvani Aranyfácán sűrített paradicsom  
(Aranyfácán Product Kft.)
- ❑ Piros Arany, Erős Pista, Édes Anna (Univer, Kecskemét)
- ❑ *Szentendrei-szigeti szamóca (Losonczy Benjámín)*
- ❑ *Penyigei szilvalekvár, Somlekvár (Kőrösi Miklósné,  
Penyige)*
- ❑ Gyulai kolbász (Gyulai Húskombinát Zrt.)
- ❑ Tepertős pogácsa, Paprikás kifli, Orosházi banán  
(Magyar Pékek Fejedelmi Rendje és Toldi Miklós  
Szakközépisk. Nagykőrös)
- ❑ Magyartarka marhahús (Magyartarka Tenyésztők  
Egyesülete)
- ❑ Szikvíz (MOSZI Szikvízkészítő Ipartestület)





# HÍR Program célkitűzések 2010-2011



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

- 1.A HÍRes termékek ismertségének fokozása a fogyasztók körében - **HÍR védjegy népszerűsítése, újabb pályázat kiírása**
- 2.A HÍRes termékek értékesítésének segítése a **közösségi marketing eszközeivel, forgalmazókkal közös értékesítés ösztönző akciók**
- 3.A HÍRes termékek EU **oltalmi és támogatási** lehetőségeinek megismertetése a termelőkkel, előállítókkal

*Az EU soros elnökségi kommunikációs stratégiában kiemelt szerepet kell kapniuk a hungarikumoknak, így a gasztronómiai kultúránk részét képező HÍR gyűjtemény termékeinek.*

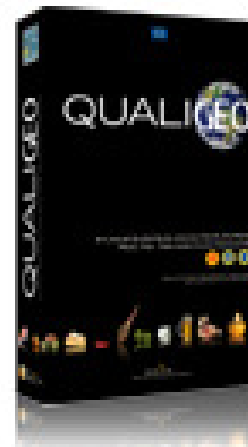


# Kedvező nemzetközi környezet Hagyományos termékek – fenntarthatóság - minőségpolitika



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

- UNESCO Egyezmény a szellemi kulturális örökség megőrzéséről 2003/Mo.2006
- FAO Regionális Konferencia Európáért (Innsbruck, Austria, 2008. június 26-27.) a hagyományos mezőgazdasági termékek promóciója a fenntartható vidékfejlesztés érdekében
- FAO regiszter felállítása a hagyományos termékekre 2010
- EU Minőségpolitikai Zöld könyv vitája 2008-2009
- IV. Európai Fórum az élelmiszer minőségről (Brüsszel, 2009. okt-7-8.)  
Qualigeo Atlasz bemutatása [www.qualigeo.eu](http://www.qualigeo.eu)
- EU minőségpolitikai jogalkotás soros elnökségünk alatt



## QUALIGEO ATLAS





# A hazai jogszabályi környezet kedvező változása

---

4/2010 (VII.5.) VM rendelettel módosított 52/2010. (IV.30.)  
FVM rendelet a **kistermelői élelmiszer-termelés, -  
előállítás és értékesítésről**

bővülő piaci lehetőségek (termékkör, mennyiség, hely)  
falusi vendégasztal szolgáltatás (16 fő)

További jogszabályi változtatások, egyszerűsítések  
szükségesek a **közvetlen értékesítési lehetőségek**  
bővítése érdekében, a piaci és az adózási szabályokban, a  
falusi szállásadókra vonatkozóan.

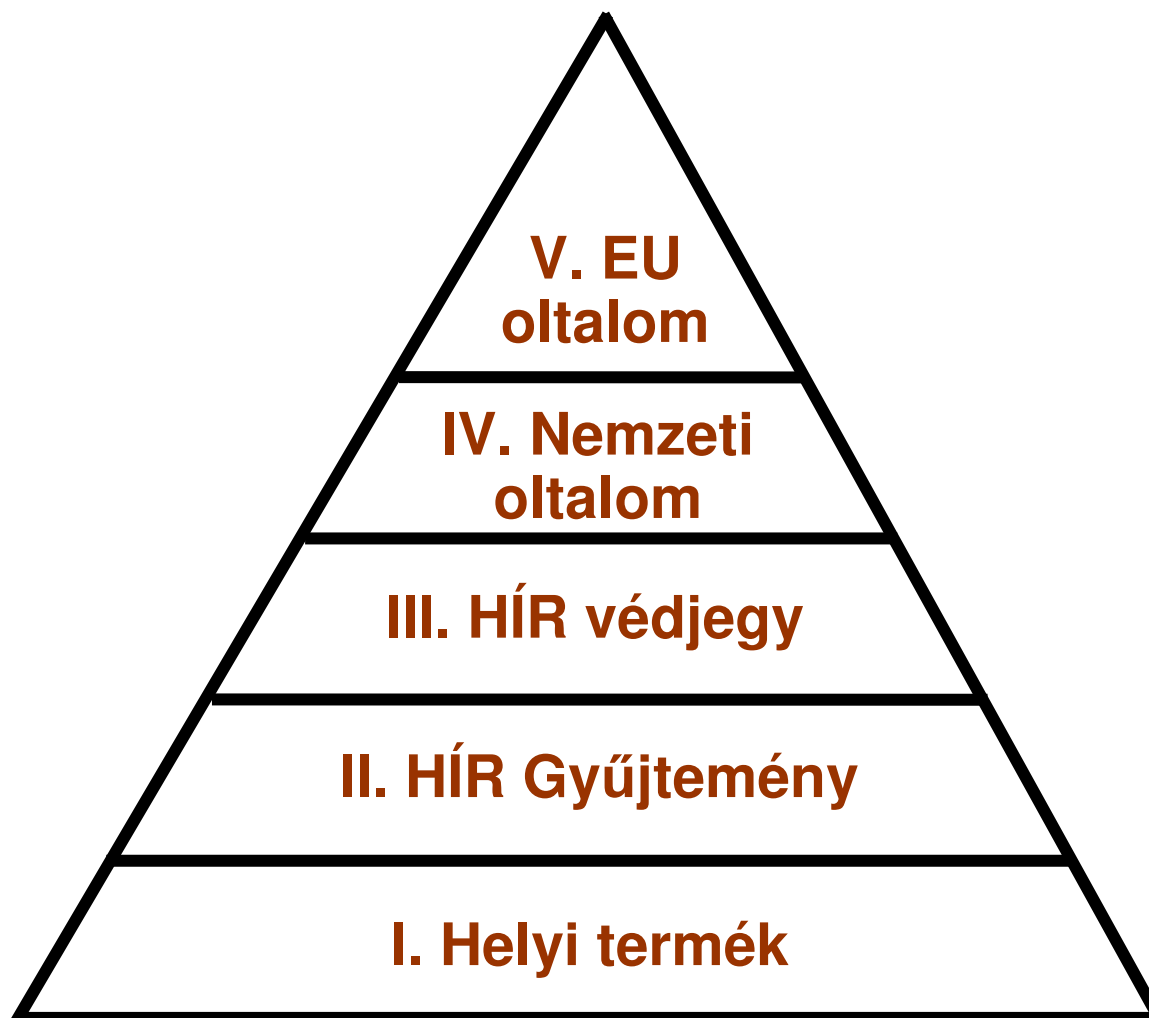
**Hungarikum törvény megalkotása:  
védelem + minősítés + támogatás**

# A lokálisból globálisba nyúló hungarikum piramis az agráriumban

---

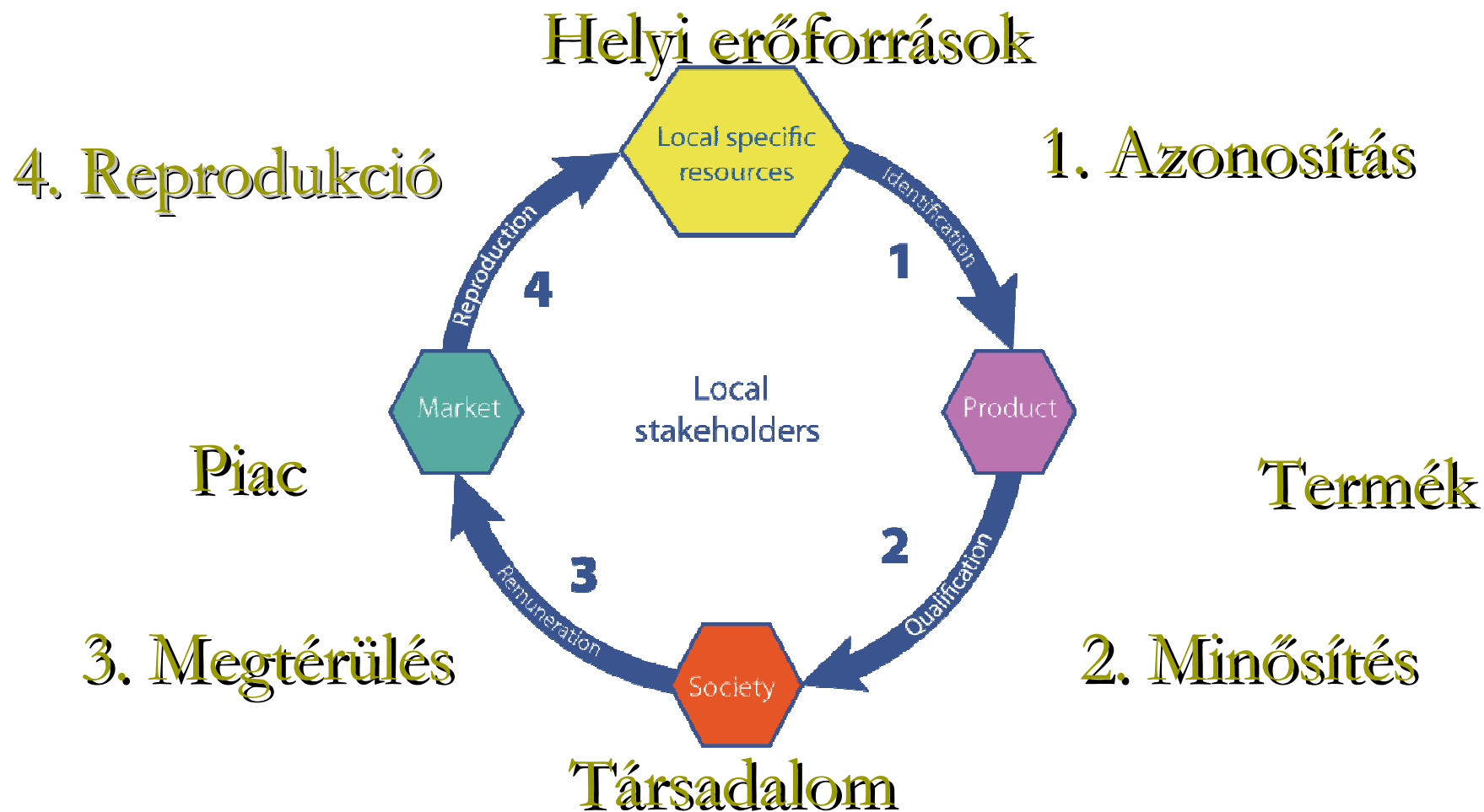


VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM





# A helyi termékek minőségi ciklusa



**Cél: A fenntartható helyi boldogulás**



# A piaci érvényesülés sikertényezői

---

- Minőségi szemlélet
- Együttműködés az erőforrások használatában
- Hálózatépítés
- Kollektív tevékenységek
  - Kollektív marketing
  - Kollektív piackutatás
  - Kollektív értékesítés
  - Kollektív kutatás
  - Kollektív oktatás

*Forrás: A TRUEFOOD EU/FP6 projekt eredményeinek bemutatása a VM - EOQ MNB Mezőgazdasági Szakbizottság Konferenciáján 2010. nov.23.*



# A helyi termékek jövője

## A megközelítés két szintje

<b><u>Helyi szinten</u></b> <b>Helyi és kollektív kezdeményezések</b> <b>Önkéntesség</b> <b>Saját kezdeményezések</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Jó Eljárási Gyakorlat</li><li>■ Minőségi rendszerek menedzsmentje</li><li>■ Csoportosulások létrehozása</li></ul>
<b><u>Nemzeti szinten</u></b> <b>Jogi és intézményi keretek</b> <b>Hivatalos elismerés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Felmérés, regisztráció, védelem</li><li>■ Támogató politikák: promóciós. fogyasztói információs stb.</li></ul>



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM

# KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

---

Pallóné Dr. Kisérdi Imola  
VM EU Koordinációs Főosztály  
szakmai tanácsadó – vezető főtanácsos  
Tel: +36 1 301 4463  
E-mail: [Imola.Pallone.Kiserdi@vm.gov.hu](mailto:Imola.Pallone.Kiserdi@vm.gov.hu)  
[www.fvm.hu](http://www.fvm.hu)  
[www.amc.hu](http://www.amc.hu)  
[www.eoq.hu](http://www.eoq.hu)