

**Miért csatlakozzon kiállítóként  
mindenképpen, a legelső  
Fenntartható Élelmiszerlánc  
Világtalálkozó rendezvényeihez?**



Fenntartható Élelmiszerlánc  
Világtalálkozó

2010–2012



**Európai Élelmiszerlánc Parlament**  
**Foodlawment – Egyesület**  
**1095. Budapest, Mester utca 81.**  
**Telefon: +36 1 456 30 10; +36 46 500 660**  
**Fax: +36 1 215 6858; +36 46 342 023**  
**Ügyfélfogadás: előzetes telefonos egyeztetés alapján**  
[www.foodlawment.hu](http://www.foodlawment.hu); [foodlawment@foodlawment.hu](mailto:foodlawment@foodlawment.hu)

Ha élőben, 6 napon át bemutatkozna az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó (FÉLVIT) több mint ezer, a világ közel 180 országából érkező élelmiszerlánc-szakemberének, s termékeit, szolgáltatásait szívesen megismertetné a kiállítások, vásárok, versenyek és fórumok több tízezres látogató-közönségével, akkor számos ajánlatunk közül biztosan meg fogja találni az Önnek legmegfelelőbbet.

Ha, rendezvényünknek köszönhetően olyan szakemberekkel találkozhat itt, akik éppen megoldásokat keresnek, hazánkból és szerte a világból az élelmiszerlánc kihívásaira, terveik megvalósításához, problémáik megoldásához, vagy csak egyszerűen az élelmiszerlánc legjavát, „krémjét” keresik, azzal mennyi marketing és értékesítési erőfeszítést és költséget spórolna meg vállalkozásának?

Ha úgy érzi, hogy az Ön vállalkozása is a „szakma krémjéhez” tartozik, itt az idő, itt az alkalom, a pillanat, hogy jelentkezzen kiállítóként a FÉLVIT-re.

Hiszen Önnek is itt a helye, ha:

- Versenyben akar maradni
- Versenyképes megoldásokat szeretne megismerni a világ más pontjáról
- A jelen gazdasági helyzetben meg akarja erősíteni piaci pozícióit
- 6 nap alatt 25.000 potenciális partner közül szeretne válogatni
- Személyesen kíván találkozni a nagy áruházláncok képviselőivel, szerte a világból
- Terjeszkedni akar külföldi láncokban, piacon
- Új termékét, szolgáltatását szeretné bemutatni, tesztelni
- Magyarországi piacvezető cégek között szeretne megjelenni
- A szakma mellett, a fogyasztókat is közvetlenül kívánja elérni

és ha nem akarja, hogy cégét hiába keressék Magyarország legnagyobb élelmiszerlánc-szakmai seregszemlén. Ez az Ön Fesztiválja, itt a helye!

Csatlakozzon kiállítóként a FÉLVIT legelső kiállítás és vásárához, és töltsse fel a rendelési állományát - és az sem probléma, ha még sosem állított ki korábban!

**Figyelem: kiállítói helyek csak korlátozott számban jegyezhetőek kategóriánként!**



## Tisztelt Partnerünk! Kedves Kollégánk!

Szeretne hozzáférést kapni az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó (FÉLVIT) legjobb vevőihez?

Ha igen, akkor kérem, tegyen félre mindent, mert egy kivételes üzletszerzési lehetőségről fog most olvasni, amelyet korábban még sosem kínáltak Önnek!

Idén első alkalommal - s majd a következő évek augusztusában is - hagyományteremtő szándékkal egy új élelmiszerlánc Világrendezvényre hívjuk a nemzetközi élelmiszerlánc-szereplőket, a legelkötelezettebbeket, a leginkább fejlődni és előbbre jutni vágyó élelmiszervállalkozásokat, cégvezetőket, hatósági szakembereket, az oktatás és a tudomány szereplőit, s természetesen a fogyasztókat. Szeretnénk Önnek is lehetőséget kínálni, hogy részt vegyen ebben a programban, amely révén növelheti az ismertségét és új megbízásokat szerezhet.

Ennyi nyitott, a megvalósítást akaró, megoldásokat aktívan kereső, és üzleti kapcsolatokra éhes szakembert, vállalkozót gyakorlatilag sehol sem talál ma a Világon, Magyarországon egy helyen összegyűjtve!

A világ egyik legpatinásabb rendezvénye a Húshigiéniái és Húsvizsgálati Világkongresszus, amelyet 2004-ben Hollandiában, 2007-ben pedig Kanadában rendeztek meg, mindkét helyen 1200 szakmai résztvevővel, akik a világ minden pontjáról érkeztek. A konferencia legnagyobb értéke minden alkalommal az, hogy a résztvevők új kapcsolatokkal, ismeretekkel és tettvággyal felvértezve térnek haza, hogy ezeket a gyakorlatban is kamatoztatni tudják. A jubileumi, X. Húshigiéniái és Húsvizsgálati Világkongresszus rendezési jogát hazánk nyerte el, ezzel komoly indíttatást adva számunkra a Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó régóta dédelgetett ötletének megvalósításával kapcsolatban, amely a Világkongresszus mellett további 10 jelentős rendezvénynek ad otthont.

### Egyidejű rendezvények:

- Augusztus 17-18. *Tisztességes és Fenntartható Élelmiszerlánc – Foodlawment Konferencia 2010* - Budapest Budai Vár
- Augusztus 17-18. *Magyar Állatorvosi Hústudományok Emlékkonferencia 2010* - Budapest Budai Vár
- Augusztus 18-22. *X. Jubileumi Húshigiéniái és Húsvizsgálati Világkongresszus, Magyarország 2010* - Budapest Budai Vár
- Augusztus 18-22. *Alkalmazott Hústudományok Világkonferencia, Magyarország 2010* - Budapest Budai Vár
- Augusztus 18-22. *Hús és húskészítmények Világversenye és Kiállítása, Magyarország 2010* - Magyar Vidék - Budapest Budai Vár
- Augusztus 18-22. *Hús és a Fogyasztók Világfóruma, Magyarország 2010* - Budapest Budai Vár



- Augusztus 18-22. *A magyar élelmiszerek – élelmiszer-birodalom kísérőprogram* - Magyar Vidék - Budapest Budai Vár
- Augusztus 18-22. *A magyar élelmiszerlánc legjobbjai 2010. Verseny és Kiállítás* - Magyar Vidék - Budapest Budai Vár
- Augusztus 18-22. *Élelmiszerlánc-könyvek és az Élelmiszerlánc Oktatása Világkiállítás és Fórum, Magyarország 2010* - Magyar Vidék - Budapest Budai Vár
- Augusztus 22. *Élelmiszerlánc – InterCity – Világ Diákkonferencia 2011, Nyitó Konferencia* - Budapest Budai Vár
- Augusztus 22. *Konferencia a 2011-es EU- élelmiszerlánc elnökségről, Nyitó Fórum* - Budapest Budai Vár

**X. jubileumi Húshigiéniái és Húsvizsgálati Világkongresszus**  
**→ az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó keretében.**  
**→ Világkongresszus és Világtalálkozó**  
**→ konferenciák, kiállítások, vásár, élelmiszerlánc termékek hazai és világversenye**

A 2010. augusztusi nagy világkonferencián, a FÉLVIT keretében, az előadások mellett kiállításokat is szervezünk, hogy azt a résztvevő szakemberek, cégvezetők és marketingesek, üzletépítésre, és az alvállalkozók, beszállítók kínálatának megismerésére, új üzleti kapcsolatok kialakítására fordíthassák.



**1. Kongresszusi résztvevők Hollandia**







2. Kongressusi résztvevők Kanada - Niagara Falls



3. Kongressusi résztvevők USA



## Néhány gondolat...

Vajon mennyi időbe kerülne, hogy a FÉLVIT-en egyidejűleg jelen lévő, nagyszámú, kvalifikált, élelmiszerlánc-orientált cégvezetővel és marketingessel külön-külön találkozót beszéljen meg, hogy prezentálhassa a cégét, vállalkozását, annak termékeit?

Mennyi pénzébe kerülne mindez?

És ha elérne ennyi kvalifikált ügyfelet, akkor odamennének Önhöz, s meghallgatnák Önt? Vagy csak ránéznének a honlapjára, és 97%-uk egy pillanattal később már máshol járna?

2009 az ügyfélbizalom elvesztésének éve volt - 2010 legyen a személyes kapcsolatépítésé! Így hát mi keressük most azokat a vállalkozókat, kiállítókat, akik velünk tartanak ebben.

A célunk, hogy sokkal gyorsabb ÉS sokkal olcsóbb megoldást kínáljunk Önnek arra, hogy vállalkozása lényegesen hatékonyabban bővíthesse ügyfélkörét, mint amelyet bármilyen más módszer kínálhatna.

Mindezt, teljes összhangban azzal a törekvésünkkel, hogy az idelátogató élelmiszerlánc szakemberek 2010-ben, s a következő években is, az újszerű, hatékony, az élelmiszerbiztonságra, minőségre, fenntarthatóságra irányuló megoldásokkal, több világos marketing program megvalósításával, több marketing eszköz alkalmazásával váljanak sikeresebbé, úgy, hogy a rendezvényeinken megszerzett tudásnak köszönhetően, és az itt, Magyarországon, a Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozón – az Élelmiszerlánc Világhéten – megismert, több és jobb alvállalkozóval, beszállítóval érik el céljaikat.

A célunk, hogy az elkövetkező években, bőséggben, megrendelésekkel és új üzleti kapcsolatokkal folytathassa munkáját, s ne pedig azon rágódva, hogy merre keressen új érdeklődőket, honnan szerezzen új megrendelőket, új üzletet!

### Tekintse meg a kiállítói lehetőségeket!

#### **1. Kiállítói ALAP csomag**

*Azoknak, akik óvatosan nyitnának a FÉLVIT felé:*

- Szimpla kiállítói asztal a rendezvénysorozat 5 napja alatt (kb. 0,8m x 0,8m) 1 széssel
- Max. 2 fő standszemélyzet

#### **2. EXTRA kiállítói csomag**

- Szimpla "roll-up" elhelyezési lehetőség a stand mögött (ha Ön hoz magával)
- 25-30 ezer látogatót várunk.

*Azoknak, akiknek fő célcsoportjuk a FÉLVIT közönsége, az élelmiszerlánc szakemberek szerte a világból.*



- DUPLA kiállítói asztal a rendezvénysorozat 5 napja alatt (1,8 x 0,9m) 4 széssel (amit használhat tárgyalásokhoz is)
- Max. 4 fő standszemélyzet
- Stand mögötti palánk biztosítása, amire tűzhet posztert, reklámokat stb.
- Ingyenes áramellátás a standodon
- Dupla „roll-up” elhelyezési lehetőség a stand mögött (ha Ön hoz magával)

#### ***NAGY BÓNUSZ 1.:***

- prospektus vagy CD elhelyezési lehetőség a látogatók csomagjában, ingyen (a prospektust/CD-t Ön hozza 2.500 példányban.

7

#### ***NAGY BÓNUSZ 2.:***

Ingyenes megjelenés: logó + link(!) az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó magyar - s amennyiben angol nyelven is átadja elérhetőségeit –, angol weboldalán, amire kb.

#### **Mindkét csomaghoz:**

- Ajándék tanulmány és csekklista "A sikeres élelmiszerlánc vállalkozás kevesek által ismert titkai"
- A kombinált belépőjegyek árát - mellyel a rendezvénysorozat „legértékesebb” élelmiszerlánc szakemberek rendelkeznek, szerte a világból és Magyarországról (25.000 Ft/100 euró+áfa értéken) levásárolhatóvá kell tennie a standon (egy résztvevő természetesen csak egy kiállítónál válthatja be a belépőjegyét). Önre van bízva, hogy ezt feltételhez köti-e.
- Nem kell jutalékot fizetnie a kiállításon szerzett megbízásokból.
- **Limit! Valamennyi kiállítói kategóriában, kategóriánként maximum 4 kiállító jelentkezését fogadjuk el, jelentkezési sorrendben (pl. csak 4 nyomda, csak Hungarikum előállító stb.), hogy a konferenciák, fórumok résztvevőinek, s a látogatóknak egy minőségi, válogatott, színes és változatos alvállalkozói, beszállítói, előállítói, szolgáltatói palettát kínálhassunk. Ha egy kategóriában elkelt a 4 hely, s a jelentkezővel szemben szakmai kifogás nem merült fel, akkor abból a kategóriából több jelentkezést nem fogadunk el. Érdeemes tehát sietni, hogy biztosítsa helyét a FÉLVIT-en!**
- Limit! Egy standon csak egy cég állíthat ki.

#### **Alapcsomag - bevezetési ár:**

csupán 160 000 Ft+áfa

#### **Extra csomag - bevezetési ár:**

csupán 270 000 Ft+áfa





**Ez az ár, csupán a X. jubileumi Húshigiéniái és Húsvizsgálati Világkongresszus 1200 konferencia résztvevőjével számolva is mindössze 133 Ft/fő → 27 Ft/fő/nap ill. 225 Ft/fő → 45 Ft/fő/nap elérési költség.**

Amennyiben termékeit a nagyközönségnek szánja, az augusztus 20-ai rendezvényünkön a várban várhatóan megforduló fogyasztók esetében az elérési költségek a kerekítési szabályok szerint a 0-hoz tartanak!

**Az SOS regisztrációhoz töltsse ki az utolsó oldalon található jelentkezési lapot!**

### **3. + Egyedi csomag:**

*Azoknak, akik egyedi módon kívánják elérni fő célcsoportjukat, az élelmiszerlánc szakembereket szerte a világból.*

#### **Megjelenés:**

Egyedi megjelenési lehetőségek, módszerek!

#### **Csomagár:**

Egyedi csomagár! Külön megbeszélés alapján! Kérjük, keresse kollégánkat, írjon egy e-mailt kollégánknak a [kiallito@foodlawment.hu](mailto:kiallito@foodlawment.hu) címre, s a megadott elérhetőségein rövidesen keressük!

#### **Tanácsok a kiállítóknak:**

Hogyan hozza ki a maximumot a FÉLVIT-ből?

1. Készíttessen 1 db (Extra esetében: 2 db) feltűnő roll up-ot a stand háttérébe. Célszerű a feliratokat a vállalkozás jellegétől függően angolul, esetleg orosz, spanyol, francia és német nyelven is elkészíteni.
2. Dolgozzon ki exkluzív ajánlatot, amit csak az I. Fenntartható Élelmiszer Világtalálkozó résztvevői vehetnek igénybe.
3. Legyenek Önnél előre kinyomtatott, helyben kitölthető ajánlatkérő lapok, illetve megrendelőlapok.
4. Készítsen elő valamilyen szóróajándékot, amelyet a nem-vevőknek regisztrációért vagy névjegykártyáért cserébe átadhat. Ez a címlista később még hasznos lehet.
5. Extra kiállítóknak: javasoljuk, hogy az I. Fenntartható Élelmiszer Világtalálkozón megjelenő logóját helyezze el honlapján, ahol már előre információt ad, esetleg ajándékot ígér a látogatóknak, amelyet az Ön standján vehetnek át.
6. Tálalja a szolgáltatását humorral, játékkal fűszerezve, s élhet show-elemekkel is – persze csak a standon belül, úgy, hogy a többi kiállítót ne zavarja.



7. Készítsen közvéleménykutatást, riportot a stand látogatóival. Egy egyszerű kérdőív sokat segíthet a jövőbeli kampányaiban.
8. Kínáljon extra szolgáltatásokat, amelyek nagy számban vonzzák a vevőket: vérnyomásmérés, vércukormérés, szóróajándékok, stb., hogy az Ön standja köré gyűljön a tömeg.
9. Készítsen szórólapokat, amelyeket hazavihetnek a látogatók. Célszerű ebbe is valamilyen vásárlásösztönző eszközt beépíteni.
10. Hirdessen játékot: sorsoljon ki nyereményeket a regisztrációért, ajánlatkérésért (a játékosokat utólag értesítheti e-mailen vagy telefonon)..
11. Keressen a többi kiállító közt kereszt-szakmai partnereket, akikkel egymást tudják reklámozni. Az ilyen együttműködések hosszabb távon is emelhetik az eladásokat.
12. Még a kiállítás utáni este dolgozza fel a begyűjtött névjegyeket, és már másnap küldjön ki mindenkinek egy köszönő e-mailt – az ügyfelek semmit sem értékelnek úgy, mint egy gyorsan reagáló alvállalkozót!

### ...és végül:

13. A belépőjegy beszámítását ne felejtse el! A résztvevők belépőjegyük árát (25.000 Ft/100 euró+áfa értéken) levásárolhatják a szervezőknél, egyes szponzoroknál vagy a kiállítóknál – találja ki, hogy miért akkor járnak legjobban a látogatók, ha Önnél költik el ezt az összeget.

Ez nem az a megszokott, unalmas konferencia kiállítás és vásár, ahol küldeni kell a résztvevőket, hogy keressék fel a kiállítói standokat, mert jövőre nem jönnek el, ha nem sikerül üzletet kötni. Itt Ők azok, akik maguktól mennek, keresik a legjobb ajánlatokat adó kiállítókat, hiszen belépőjegyüket Önöknél le tudják vásárolni. Az egész hihetetlen, de két kérdésünk van:

- Ön ott lesz rendezvényünkön kiállítóként, hogy ezeket a napi 25.000 Ft-okat, illetve ennyi kedvezményt ott és akkor levásárolni akaró vevőket ne mulassza el?
- Olyan egyedi, csak a rendezvényen érvényes ajánlattal keresi potenciális vevőit, hogy a vásárolni akaró vevők az Ön vállalkozásánál fogják üzleteiket megkötni?

Utána számolt már annak, hogyha mind az ezer konferencia résztvevő, hat napon át, - például egy-két-három zseniális vállalkozásnál, például 100.000 Ft-os vásárlások, megbízások, megrendelések esetén, kedvezményként beválthatja 25.000 Ft-os napijegyét, az **450.000.000 azaz négyszázötven millió Ft forgalmat jelenthet** annak az egy-két-három szerencsés vállalkozásnak! Nem beszélve arról, hogy mindenki ezeket a vállalkozásokat keresi, s róluk beszél! Reméljük Ön is ott lesz az Élelmiszerlánc Világhéten ezek között, az irigylésre méltó vállalkozások között!



## További, EGYEDI promóciós lehetőségek

### **1. CSAK EGYETLEN KIÁLLÍTÓNAK:**

Megjelenés a résztvevőknek kiosztandó JEGYZETTÖMBÖKÖN. Az Ön vállalkozásának logója, neve, elérhetősége, és rövid reklámszövege megjelenhet a jegyzetkönyv lapjain (a lap alján, magyarul, vagy angolul, esetleg orosz, spanyol, francia és német nyelven is jobb oldalon, a bal oldali I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó logó és felirat mellett).

**Ár:** A jegyzetkönyveket Önnek kell elkészíttetni a szervezőkkel egyeztetett formában, és eljuttatnia hozzánk a kiállítás előtt egy hónappal.

### **2. CSAK EGYETLEN KIÁLLÍTÓNAK:**

Megjelenés a résztvevőknek kiosztandó TÁSKÁKON. Az Ön vállalkozása logója, neve, elérhetősége, és rövid reklámszövege megjelenhet a táskák egyik oldalán (magyarul, vagy angolul, esetleg orosz, spanyol, francia és német nyelven is) a táskák másik oldalán az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó logó és feliratot kell tennie. Ezzel a táskával a vállalkozások fognak a résztvevők egész nap sétálni a konferenciák és a kiállítások területén.

**Ár:** A táskákat Önnek kell elkészíttetni a szervezőkkel egyeztetve, és eljuttatnia hozzánk a kiállítás előtt egy hónappal.

### **3. CSAK EGYETLEN KIÁLLÍTÓNAK:**

Megjelenés a résztvevőknek kiosztandó TOLLAKON. Az Ön vállalkozása neve, logója, vagy weboldalának linkje megjelenhet a tollakon az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó logó mellett.

**Ár:** A tollakat Önnek kell elkészíttetni a szervezőkkel egyeztetve, és eljuttatnia hozzánk, a kiállítás előtt egy hónappal.

### **4. TERMÉKENKÉNT NAPONTA CSAK EGY-EGY KIÁLLÍTÓNAK:**

A terítékek, vacsorakellékek, desszertek, gyümölcsök, magyar eredetű élelmiszerek, élelmiszer alapanyagok, Kiváló Magyar Élelmiszerek, Hungarikumok, gasztronómiai különlegességek, borok, pálinkák és az ásványvizek, üdítők szponzorációja az úgynevezett nyelvi vacsorákon<sup>1</sup> valamint az augusztus 20-ai ünnepi díszvacsorán. Az Önök

<sup>1</sup> Minden este, a magyar élelmiszerlánc kiemelkedő termékeiből, ültetett, magyar, francia, angol, orosz, német, spanyol, portugál stb., nyelvű, valamint vegetáriánus, kóser vacsoraasztalokat állítunk össze a Budai Vár, valamint Budapest kiváló éttermeiben. Ilyenkor az étvágygerjesztő fogástól, a vacsorát záró italig, ízelítőt adunk a Világ élelmiszerlánc szakembereinek, és a nagyközönségnek abból, hogy a kiváló magyar alapanyagokból, a magyar gasztronómiai szakemberek, cukrászok, sommelierek, valamennyi nemzet, kultúra igényeit, magas színvonalon, igazi élményként ki tudják elégíteni. Erről az adott napi élményről, különleges minőségű, igényes, ingyenes kiadvánnyal adunk információt, a kiállító támogatók, gyártók, forgalmazók, az elkészítésben, szervírozásban résztvevők adataival, képekkel, receptekkel, a rendezvény, a vacsora résztvevőinek, az adott



vállalkozásaitól, cégeitől 5-5 képviselő részt vehet a rendezvénysorozat napjainak végén, a zárt VIP szekciókban, ahová csak az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó VIP szintű tagok (nemzetközi szervezetek vezetői, vállalkozások felsővezetői, az Önök legjobb vevői) kerülnek meghívásra. Az alkalmakon az Önök által biztosított élelmiszer valamennyi fontos paramétere bekerül az aznapi vacsora-kiadványba, a vállalkozás elérhetőségeivel együtt. A rendezvény házigazdája vacsoranyitó beszédében megköszöni az Önök hozzájárulását, személy szerint bemutatja Önöket, majd pedig Önök is lehetőséget kapnak a kötetlen programon, a VIP tagokkal való beszélgetésre.

**Ár:** a biztosított élelmiszer, illetve vacsorakellékek valamint **100 000 Ft+áfa**. További feltétel ehhez az opcióhoz: kizárólag az a szállító veheti ezt az opciót igénybe, aki tagja a Foodlawmentnek, vagy legalább egy közös, Önkéntes ellenőrzésre, annak költségei átvállalásával partnere az egyesületnek, szakembereinknek.

### **Hogyan rendelheti meg a fenti kiegészítő promóciós lehetőségeket:**

A. Töltse ki az utolsó oldalon a Kiállítói jelentkezőlapot!

B. Utalja át a kiállítói díjat!

C. Írjon a [kiallito@foodlawment.hu](mailto:kiallito@foodlawment.hu) email címre kollégáknak, hogy melyik kiegészítő lehetőséget választja. Ha Ön az első, akkor az Öné!

További információk és részletes program február 28-tól a [www.foodlawment.hu](http://www.foodlawment.hu) weboldalon található.

Közös célunk, hogy az élelmiszerlánc szakemberek 2010-ben TÖBB, élelmiszerlánc fejlesztési programot valósítsanak meg, legyenek termékeik biztonságosabbak, jobb minőségűek, fenntartható módon előállítottak, megfelelő marketing eszközökkel piacra helyezettek. Legyen az műszer, eszköz, gép, technológia, termék, szolgáltatás beszerzés, informatikai, marketing, állatvédelmi, növényvédelmi fejlesztés, bármi, amiben segíteni tudunk nekik!

Mi arra fogjuk rendezvényünk résztvevőit ösztökélni, hogy

1. Minél több új, a fenntarthatóságot, minőséget, biztonságot, marketinget segítő programba kezdjenek bele.
2. Minél több sikeres, itt megismert kivitelezővel dolgozzanak együtt.
3. Fontolják meg a korábbi, ilyen színvonalú, ilyen kedvező árú szolgáltatást nyújtani nem képes partnereik lecserélését, „Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó kompatibilis” új kivitelezőkre, szállítókra - azaz mindent megteszünk, hogy a konferenciákról megvalósításra, újításra, fejlesztésre éhesen jöjjenek ki a résztvevők!

---

esemény nyelvén és magyarul. A különleges vacsorákon, a kiválasztott éttermekben, a regisztrált konferencia résztvevők mellett, a nemzetközi és a hazai sajtó képviselői mellett, térítés ellenében bárki részt vehet.



**A kérdés csak az: hogy Ön és vállalkozása ott lesz-e, hogy learassa az ebből származó, várhatóan tömeges érdeklődést és üzletkötési igényt?**

**Mit teszünk azért, hogy Ön szakmai sikereket érhesen el, s nagyszámú megrendelést szerezzen az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó kiállítójaként?**

1. Az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozót jelentős hazai és nemzetközi kampánnyal indítjuk.
2. Kvalifikált partnereket biztosítunk. Elsősorban az élelmiszerlánc azon szakembereit hívjuk meg, akik versenyképes vállalatokat menedzselnek, s fókuszukban áll a beszállítói és a vásárlói kör bővítése.
3. Felkészítjük a látogatókat. Már a kampány során részletesen tájékoztatjuk és folyamatosan informáljuk a résztvevőket, hogy ne csak az előadásokat jöjjenek meghallgatni, hanem kedvet kapjanak arra is, hogy végignézzék a kiállítókat, és beszéljenek velük.
4. Helyi reklám. A konferenciák előadásai alatt is többször hangsúlyozni fogjuk, hogy a szünetben látogassák meg a kiállítókat, s tanácsokat adunk a látogatóknak abban, hogy hogyan használhatják ki legjobban az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó, s az ahhoz kapcsolódó kiállítások adta lehetőségeket!
5. Azonnali üzletkötés! A kiállítóktól azt kérjük, hogy konferenciák kombinált belépőjegyeinek árát (25.000 Ft/100 euró+áfa) tegyék levásárolhatóvá helyszíni megrendelés esetén - ezzel segítjük, hogy ne csupán névjegyekkel a kezében zárja a napokat, hanem akár konkrét megbízásokkal is.

12

### **Hogyan jelentkezhet az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó kiállítójának?**

Töltse ki az utolsó lapon található jelentkezési lapot, írja alá, cég esetében bélyegezze le és faxolja el a +36-1-215-6858-as, vagy a +36-46-342-023-as faxszámok egyikére (csak faxon érkezett jelentkezéseket fogadunk el!)

### **Mi az elbírálás menete?**

A célunk, hogy a konferenciák, fórumok résztvevőinek, s a látogatóknak egy minőségi, válogatott, színes és változatos alvállalkozói, beszállítói, előállítói, szolgáltatói palettát kínálhassunk, ezért egy-egy alágazatból maximum 4 vállalkozás/cég állíthat ki. A jelentkezéseket, így a beérkezés sorrendjében, iparáganként fogjuk elbírálni, és arról, hogy elfogadtuk-e az Ön jelentkezését, a beérkezést követő 2 munkanapon belül értesítést küldünk. Jelentkezzen tehát minél előbb, s a versenytársainak pedig egy szót se!

### **Kérdés?**

A kiállítókkal a kapcsolatot munkatársaink a [kiallito@foodlawment.hu](mailto:kiallito@foodlawment.hu) email címen keresztül tartják. Csak akkor keresse munkatársunkat, ha kérdésére ebben a dokumentumban nem talált





még választ. Figyelem: javasoljuk, hogy ELŐBB jelentkezzen, és utána kérdezzen csak, nehogy lekésse a megcélzott opciót (általában 2 munkanap alatt várhat választ).

### **Mi történik megrendelés után?**

1. Elbírálás a fentiek szerint - amely eredményéről a jelentkezés után 2 munkanapon belül értesítést küldünk, amennyiben fogadni tudtuk az Ön jelentkezését:
2. A szerződést és a kiállítói díjról szóló számlát elküldjük email-en.
3. A kiállítói díj befizetési határideje: a jelentkezés elfogadását követő 8. nap.
4. Rendelkezésére bocsátunk egy kiállítói tájékoztatót is: milyen információkat mikorra kell leadnia, mikor kezdődik a stand felszerelése, stb. - minden kérdésére választ kap, hogy gördülékeny és sikeres legyen a részvétele.
5. Egy munkatársunk telefonon keresni fogja, hogy a részleteket megbeszéljék, és választ kaphasson esetleges további kérdéseire.

**A következő oldalon lévő Jelentkezési lapot faxolja el ide: +36-1-215-6858; vagy +36-46-342-023**



## Kiállítói jelentkezési lap – I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozó

„IGEN, szeretnék kiállítója lenni az I. Fenntartható Élelmiszerlánc Világtalálkozónak 2010. augusztus 17-22.”

Név:
Email:
Telefonszám:
Cégnév:
Számlázási cím:
Postai cím (ha eltér)
Kiállítói kategória:

14

Kérjük, hogy ELŐSZÖR olvassa végig a csatolt listát, UTÁNA karikázza be azt az EGYET, ami a leginkább jellemző az Ön vállalkozására (az áthúzott kategóriák már elkeltek, oda már nem tudunk jelentkezést elfogadni):

### Kiállítói kategóriák:

#### **A-Á**

Adatelemzés  
Adwords  
Akkreditáció  
Alternatív  
állategészségügyi  
megoldások  
Állategészségügy  
Állateledelek  
Állatgyógyászati  
készítmények  
Állategészségügyi  
technológiák, gépek,  
berendezések  
Állatok vágásának  
eszközei  
Állatszállítás  
Állattenyésztés  
Állattenyésztési  
technológiák  
Általános élelmiszerek  
Animáció  
Ásványvizek

#### **B**

Banki, pénzügyi  
szolgáltatások  
Baromfitermékek  
Bébiételek  
Bio-öko élelmiszerek  
Boríték  
Borok

#### **C-CS**

CD/DVD gyártás  
CRM rendszer  
Cukoripari termékek  
Családbarát megoldások  
Csomagolástechnika

#### **D**

Diabetikus, és  
gyógyhatású élelmiszerek  
DM ügynökség

#### **E-É**

Édesség  
Egyedazonosítás  
Élelmiszer-  
adalékanyagok

Élelmiszerbiztonsági  
Rendszerek  
Élelmiszer-gépipar  
Élelmiszerbiztonság  
Élelmiszer-higiénia  
Élelmiszeripari,  
laboratóriumi gázok  
Élelmiszerlánc analitika  
Élelmiszerlánc Fejlesztés  
Élelmiszerlánc  
hagyományok, kultúra  
Élelmiszerlánc Innováció  
Élelmiszerlánc Kutatás  
Élelmiszerlánc  
létesítmények tervezése,  
kivitelezése, egyedi  
műszaki megoldások  
Élelmiszerlánc  
mikrobiológia  
Élelmiszerlánc  
radioanalitika, izotópos  
technikák  
Élelmiszerlánc termékek  
exportja



Élelmiszerlánc termékek  
importja

Élelmiszerlánc

toxikológia-reziduológia

Élelmiszerlogisztika,

élelmiszerlánc termékek

szállítása

Élelmiszerminőség-

ellenőrzés,

minőségvédelem,

minőségbiztosítás

Email automatizálás

Energetika, energetikai

szolgáltatás, megoldások

Energiaitalok

Eredetvédett termékek

Erdei iskola

Esélyegyenlőség

## F

Falusi turizmus, falusi

vendégasztal

Fenntarthatóság

Fotó Videó

Friss baromfi hús

Friss emlőshús

Friss és feldolgozott

zöldségek, gyümölcsök

Friss vadhús

Fogyatékkal élők,

rehabilitáció

Funkcionális élelmiszerek

Fűszerek

## G

Gabona feldolgozás,

gabonaipar

Gasztronómia

Genetika

Grafikus

Gravírozás

Gyermeknevelés

Gyógyvíz turizmus

Gyümölcslevek

## H

Hagyományos húsipari

termékek

Halak

Haszonállatok

takarmányozása

Határon túli magyarok

Hatósági felügyeleti

rendszerek

Honlap, tárhely

Horgászat

Hostess/modellügynökség

Hőkezelés-technika

Hulladék, melléktermék

kezelés

**Hungarikumok**

Húsdarabolás eszközei

Húsipari készítmények,

élelmiszerek

burkolóanyagai, műbelek

Húskészítmények

Húskészítménygyártás

eszközei

Hűtés-technika

Hűtőházak

## I

Információs szolgáltatás

Informatikai megoldások

Italok

Irodatechnika

Irodabútor

Ivóvíz rendszerek, saját

kutató vízellátás

## K

Karikaturista

Kártevő-mentesítés

Kényelmi termékek

Kereskedelmi

szolgáltatások

Kereskedelemtechnika

Keresőoptimalizálás

Kertészeti termesztés

gépei

Kiállítás

Kirakatrendezés

Kolbászok

Kommunikáció az

élelmiszerláncban

Konzervipar

Konferenciaszervezés

Közétkeztetés

Környezetvédelem

Különleges húsipari

termékek

Különleges táplálkozási

igényű csoportoknak

szóló élelmiszerek

## L

Laboratóriumi

berendezések

Laboratóriumi eszközök

Laboratóriumi

szolgáltatások

Laboratóriumi vegyszerek

Laboratóriumi

módszerek, eljárások,

szabványok

Leghátrányosabb

Helyzetű Kistérségek

Legújabb növényvédelmi

technológiák

## M

Médiatulajdonos

Megújuló energiák

Mesterséges

termékenyítés, szaporító

anyagok

Mezőgazdasági gépgyártó

Méz, méhészeti

készítmények

Minőségirányítás

Mirelit Termékek

Mobil marketing

Mobilszolgáltató

Munkaruhák, védőruhák,

formaruhák

Munkavédelem

Munkaerő kölcsönzés

## N

Nagycsaládosok

Nemzeti Parkok

Nemzetiségek kultúrája,

konyhája

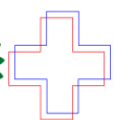
Népi iparművészet

Non-Food

Nyomda

Nyomonkövetési

rendszerek



Nyomatványok,  
dokumentumok

**O**

Oktatás, képzés  
Online fizetés

**P**

Pálinkák  
Pályázatok, pályázat  
készítés  
Pékipar, pékipari  
termékek  
Piackutató  
Postázási szolgálat  
PR ügynökség

**R**

Rágcsáló, rovar, és madár  
kártévk elleni védekezés  
Reform élelmiszerek  
Reklámajándék  
Reklámballonok  
Reklámfilm  
Reklámjog-szakértő  
Reklámpóló  
Reklámügynökség  
Reklámzene  
Rendezvényszervező  
Rendezvénytechnika  
Romaintegráció

**S-SZ**

Saját márkás – és  
sajátmárkás húsipari  
termékek  
Sajtok  
Sonkák  
Sous-vide technológia  
Sütőipari termékek  
Szakirodalom,  
szakkönyvek  
Szalámik  
Szalonnák  
Személyes imázs  
Szennyvízkezelés  
Szeszipari termékek  
Szolgáltató  
laboratóriumok  
Szórólapterjesztő  
Szövegíró

**T**

Takarmánygyártás  
Takarmány forgalmazás  
Takarmány  
adalékanyagok  
Talajerő utánpótlás  
Tanúsítás  
Tartósítóipar  
Táplálék-kiegészítők  
Technológiák  
Tejtermékek  
Tele-marketing  
Természetjárás  
Természetvédelem

Tisztító,  
fertőtlenítőszer  
Tisztító, takarító gépek,  
rendszerek  
Tolmács, fordítószolgálat  
Tudományos  
intézmények

**U**

Üdítőitalok  
**V-W**  
Vadászat  
Vágóállatok kábításának  
rendszerei, eszközei  
Vágott-test minősítés  
Vendéglátás  
Vendéglátóipari gépek,  
technológiák  
Vetőmagvak,  
szaporítóanyagok;  
termesztő berendezések  
Vidékfejlesztés  
Vírusmarketing  
Web-áruházkészítés  
Web-designer  
Wellness  
**Z-ZS**  
Zöldség-gyümölcs  
Zöldség-gyümölcs  
osztályozó, válogató,  
feldolgozó gépek,  
Zsírok, tepertők

Egyéb? \_\_\_\_\_ (csak akkor írjon ide, ha még közeli kategóriát  
sem talált a fenti listában!)

Melyik csomagot választja? Kérem, KARIKÁZZA BE:

**Kiállítói alapsomag**

**160 000 Ft+áfa**

**Fullextrás kiállítói csomag**

**270 000 Ft+áfa**

"A jelentkezési lap kitöltésével elfogadom a teljes dokumentumban található feltételeket,







és megrendelem a kiválasztott kiállítói csomagot."

Aláírás és pecsét

A megrendelést 2 munkanapon belül visszaigazoljuk!

**Az Európai Élelmiszerlánc Parlament – a Foodlawment – fenntartja magának a jogot, a jelentkezés visszautasítására pl. versenyérdek-ellentét, élelmiszerbiztonsági, élelmiszerminőségi meg nem felelés stb. miatt.**

**A programváltozás jogát fenntartjuk.**

**Kérjük, hogy a kitöltött jelentkezési lapot faxolja ide: +36-1-215-68-58; vagy +36-46-342-023**

