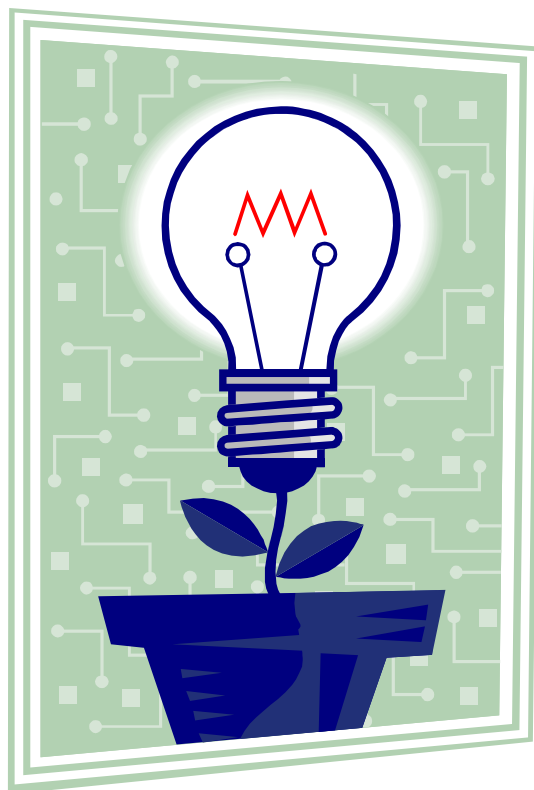




# Helyi termékek előállításának, értékesítésének és népszerűsítésének kistérségi koordinációja

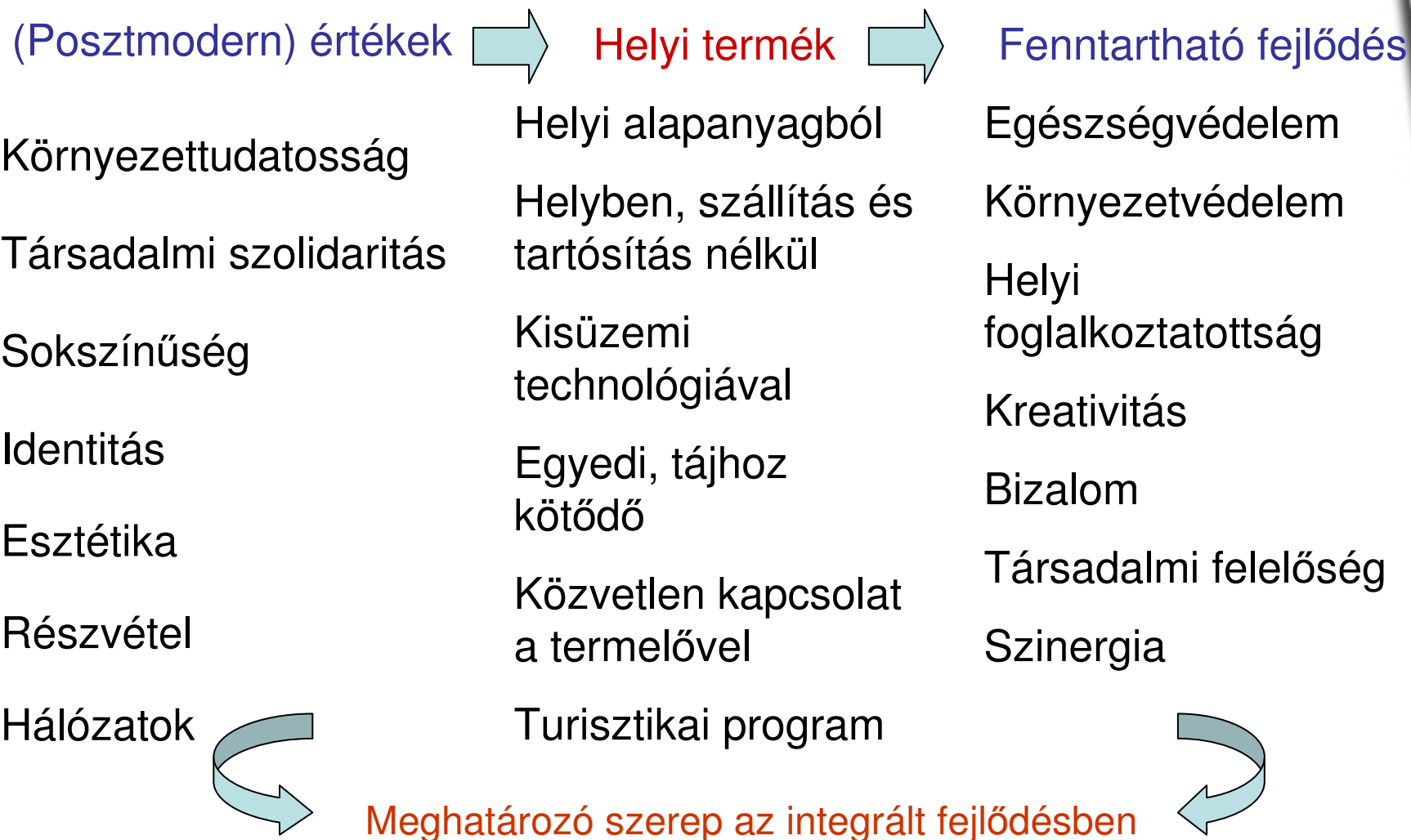
G.Fekete Éva CSc, egyetemi docens  
Miskolci Egyetem



# Egy kis elméleti bevezetés



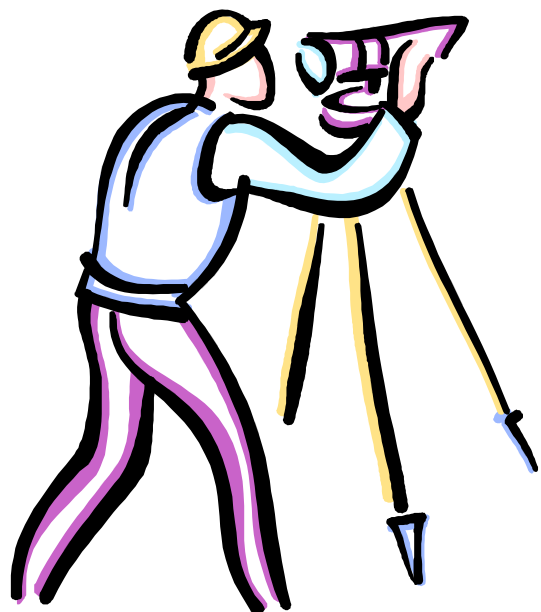
## A helyi termékről másként





## A helyi termék térségi szintjei és rendeltetése

térségi szint	Belső piacra (Önellátás) Bármilyen termék	Külső piacra táji sajátossággal bíró, egyedi termék
család	+	-
helyi, kistérségi	+	+
regionális	+	+
országos	+	+
nemzetközi	-	+



## Egy felmérés eredményei

*Időpont: 2010. tavasza*

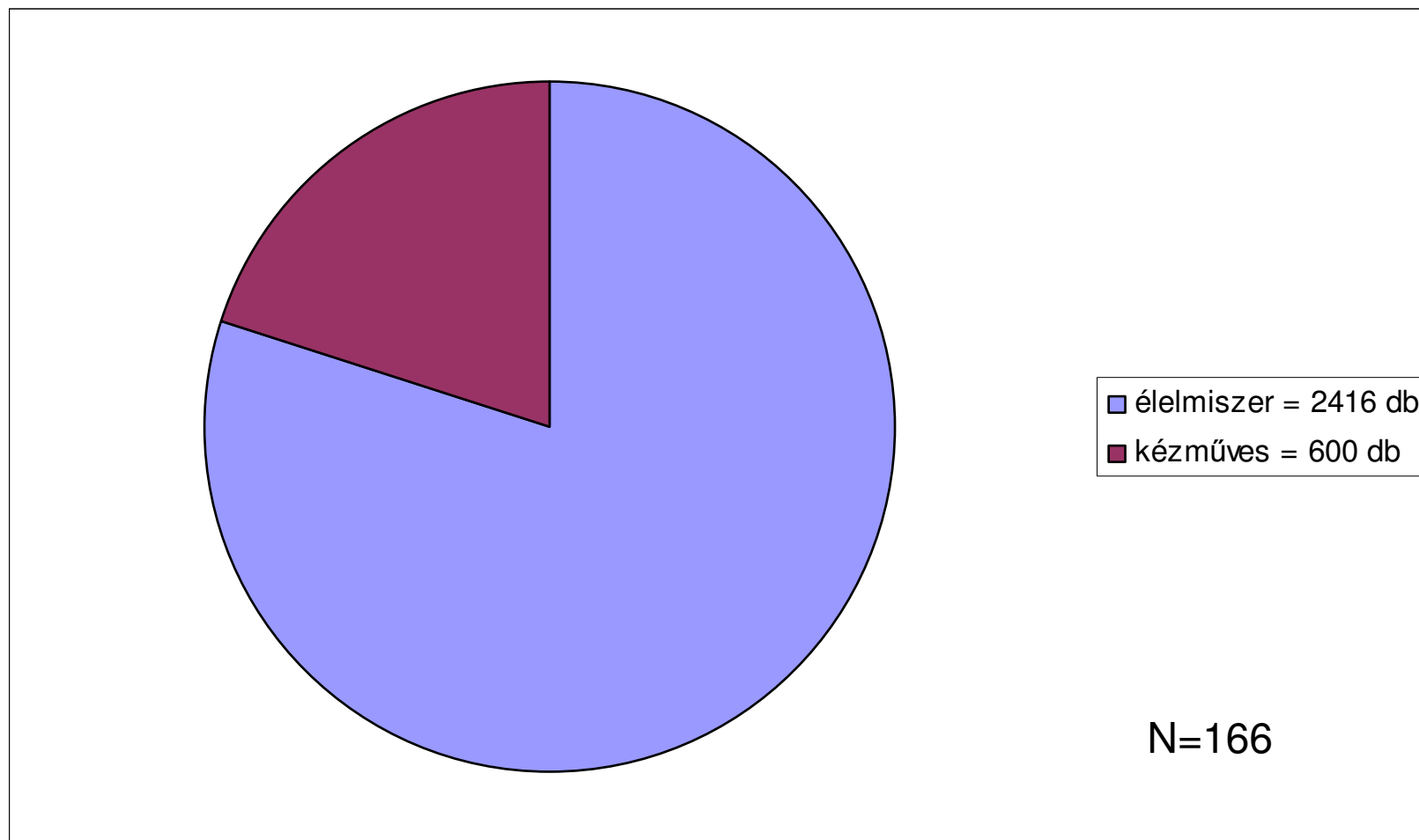
*Megkérdezettek: HVI-k, HACS-ok*

*Elemzés: N=166 db*

- 1. A kistérségben előállított helyi termékek*
- 2. A helyi termék kistérségi marketingje*
- 3. A helyi LEADER akciócsoport szerepvállalása*

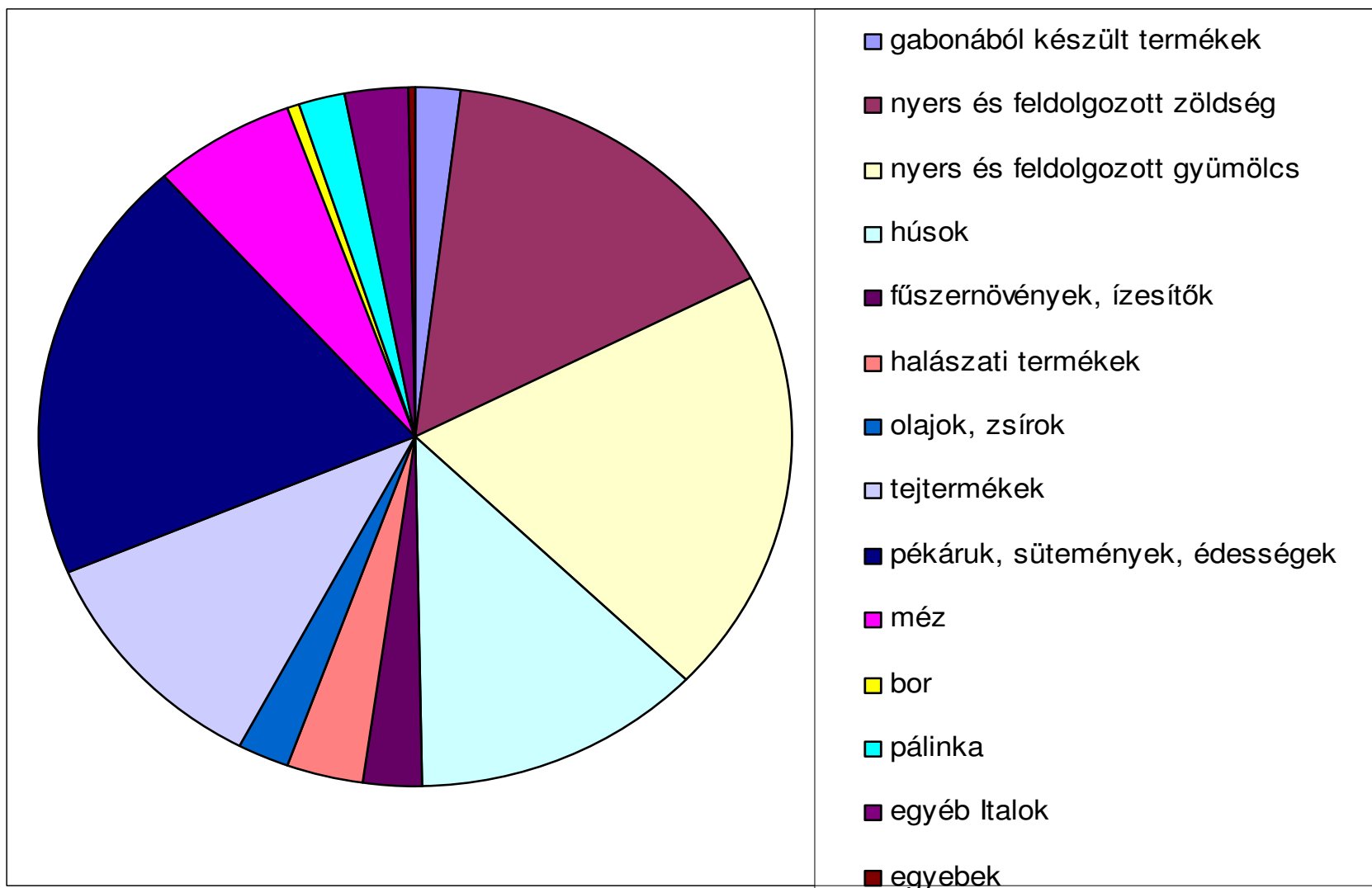


## Megnevezett helyi termékek termékkategóriák szerinti megoszlása



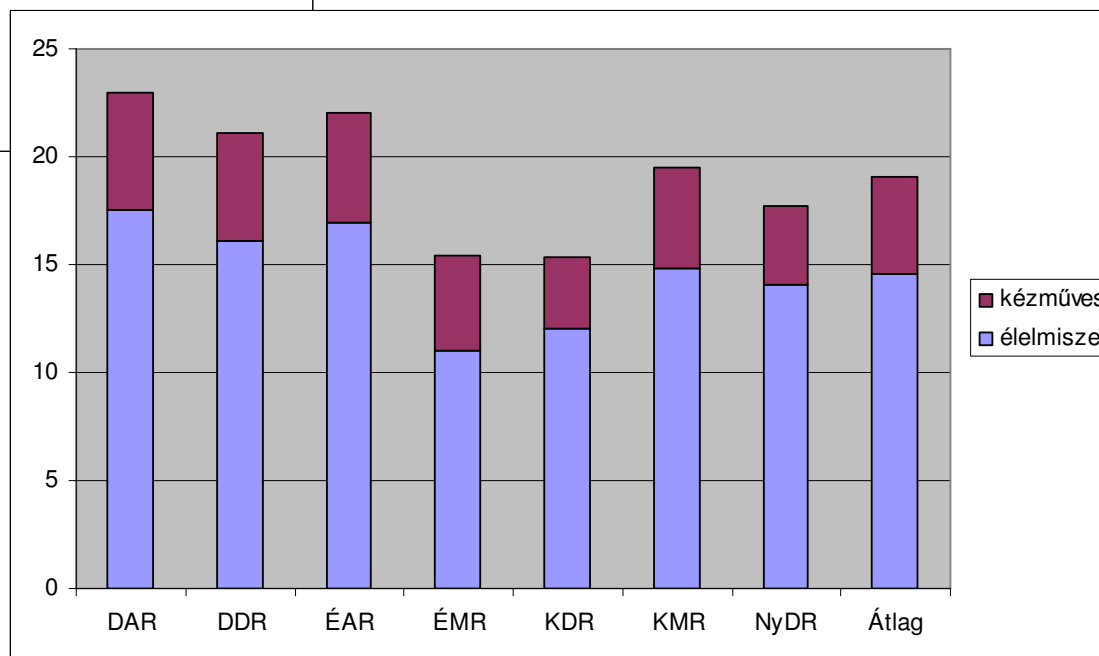
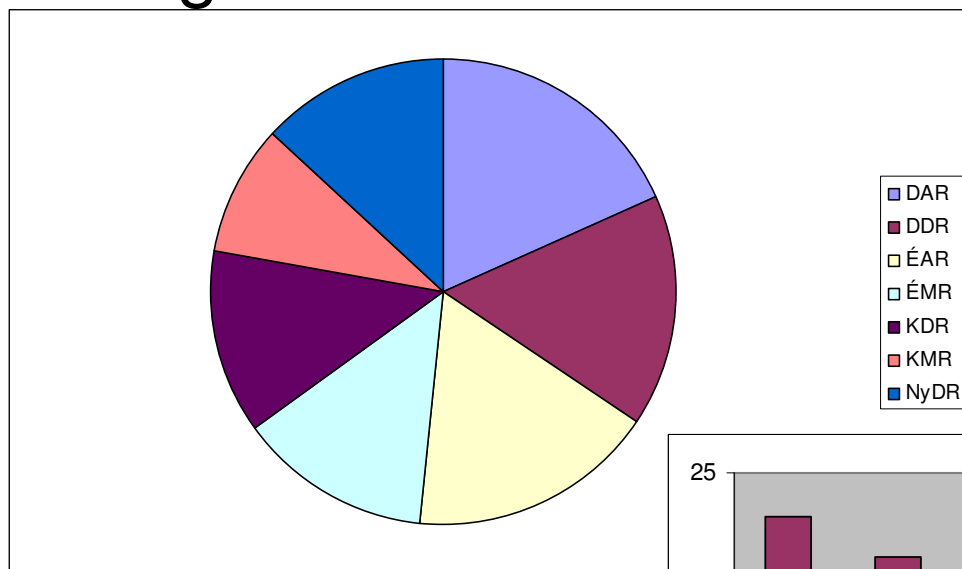


## Megnevezett helyi élelmiszerek termékcsoportok szerinti megoszlása





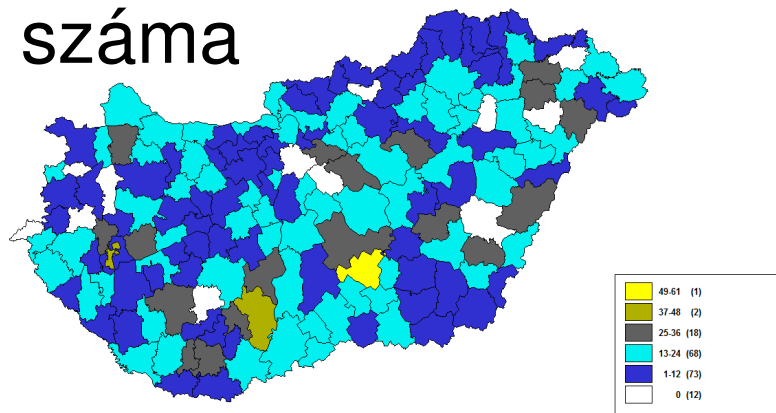
# Megnevezett helyi termékek régiók szerinti megoszlása



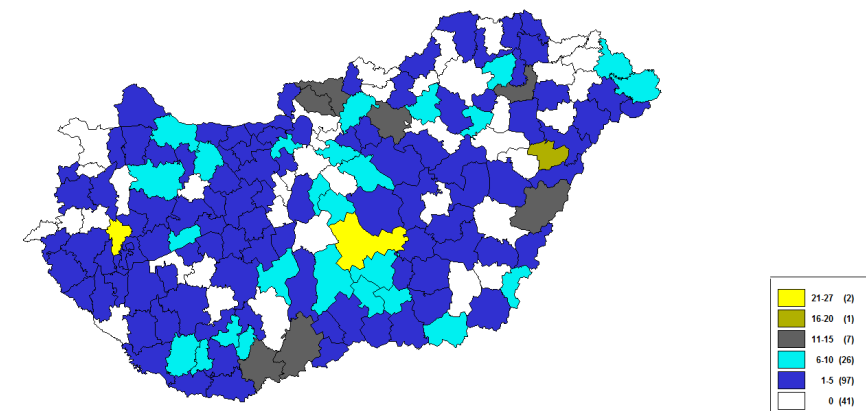




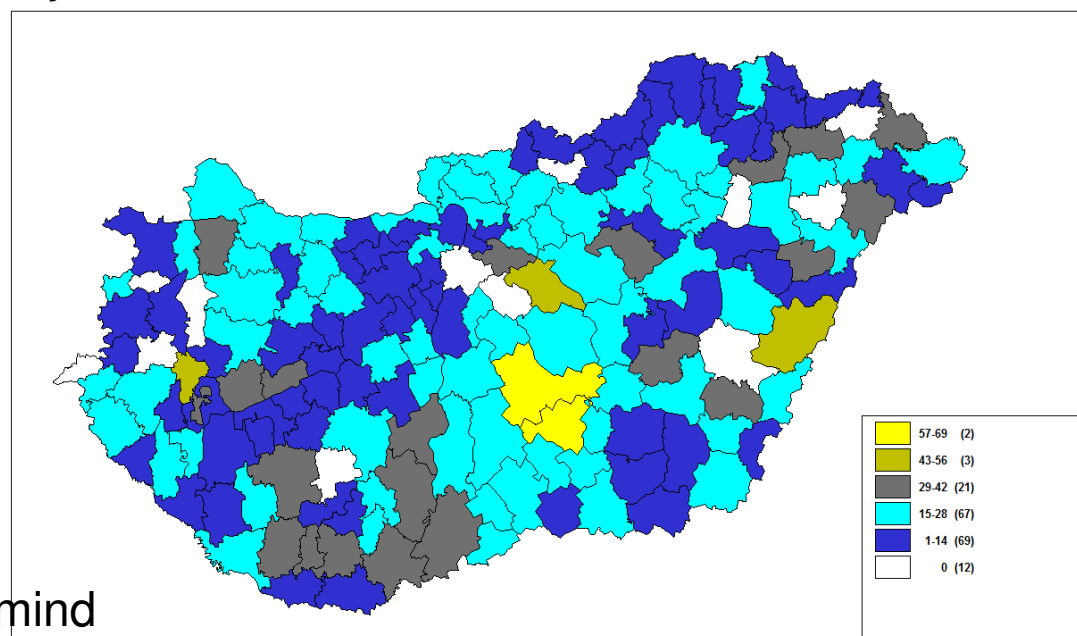
# Megnevezett helyi termékek kistérségeinkénti száma



Élelmiszerfajták



Kézműves termékek



Helyi termék mind



# Kistérségi koordináció a helyi termékek értékesítésében





## Helyi termékeket bemutató katalógus

*Belső és külső piacra*

Régió	nincs	Közvetlenül	Közvetve	Termélonként	Összesen
DAR	22			3	25
DDR	21	1		2	24
ÉAR	16	2	4	2	24
ÉMR	27		1		28
KDR	19	1	3	1	24
KMR	14			1	15
NyDR	20	1		2	23
mind	139	5	8	11	163

- Térségi kitekintésben
- Fogyasztói szemlélet formálása
- Saját lakosok meggyőzése
- Egyszerűség
- Változtathatóság
- Helyben terjesztés



## Helyi termékeket bemutató internetes honlap

Régió	nincs	közvet lenül	közvet ve	termelőnk ént	Végössz eg
DAR	20	2	1	2	25
DDR	23			1	24
ÉAR	16	1	2	6	25
ÉMR	19		6	3	28
KDR	17	2	3	2	24
KMR	11	1	3		15
NyDR	16	3	3	1	23
mind	122	9	18	15	164

*főként külső piacra*

- On-line vásárlás ?
- Karbantartás
- Keresőkbe bekerülés
- Regionális / országos integráció



## Helyi termékpia c, vásár

Régió	ninc s	heti pia c	vásá r	alkal mi	Végöss zeg
DAR	1	12	1	11	25
DDR	9	6	2	7	24
ÉAR	3	5	2	15	25
ÉMR	7	8	4	9	28
KDR	6	11	1	8	26
KMR	1	7	2	5	15
NyDR	4	3		16	23
mind	31	52	12	71	166

Hagyományok újraélesztése

Jogszabályok

Szociális / öko / termelői / táji

Méretküszöb

Egyéb programok



## Helyi termékek boltja

Régió	nincs	közvetlenül	közvetve	termelőként	Végösszeg
DAR	18	4	2		24
DDR	20	3	1		24
ÉAR	14	5	4	1	24
ÉMR	21	3	3	1	28
KDR	16	6	3		25
KMR	13		1	1	15
NyDR	20	2	1		23
mind	122	23	15	3	163

## Belső és külső piacra

Bent vagy kint?

Városi piac – összefogás

Szociális / öko / termelői / táji

Üzemeltetés + szerződések

Minőség / garancia



## Helyi termelőket összefogó szervezet

Régió	nincs	1	2	3 és több	Össze- sen
DAR	12	9	3	1	25
DDR	13	6	3	2	24
ÉAR	11	5	3	4	23
ÉMR	24	1		2	27
KDR	15	7	1	2	25
KMR	11	2	2		15
NyDR	13	6	3	1	23
mind	99	36	15	12	162

Érdekvédelem

Értékesítés üzemeltetése  
(szövetkezet)

Alulról felfelé építkezés



## Helyi term. előállítását és értékesítését segítő stratégia

Régió	nincs	HVS	Céltotam	egy termékre	Összesen
DAR	23	2			25
DDR	23			1	24
ÉAR	19	2	1		22
ÉMR	21	4	1	2	28
KDR	16	6	2	2	26
KMR	13		2		15
NyDR	17	3	2	1	23
mind	132	17	8	6	163

Mit?

Miért?

Ki?

Hol?

Mikor?

Hogyan?

Kereslet

Kínálat

Közvetítő



# Összegzés

1. A poszt-modern értékekre alapozott fenntartható fejlődésben a helyi termékek stratégiai jelentőséggel bírnak.
2. A térségi önellátást erősítő és az egyedi tulajdonságokkal bíró specializált termékeknek is fontos szerepe van.
3. A szokásos marketing eszközök mellett a kereslet építésére és a minőségbiztosításra is figyelmet kell fordítani – a termelő egyedül nem képes
4. Térségi stratégia és koordináció kell.
5. A koordináció emberi, technikai, pénzügyi erőforrásokat igényel.
6. A helyi termékek előállításának, értékesítésének, népszerűsítésének kistérségi koordinációja nagyon gyermekcipőben jár, leginkább az Észak-alföldi régióban jelentkeznek eredmények.
7. Innen szép nyerni!





Köszönöm a figyelmet!

[reggfeke@uni-miskolc.hu](mailto:reggfeke@uni-miskolc.hu)